

Balanço Social

2013



Índice

Mensagem da Administração	03
Negócio e Missão	05
Visão e Valores	06
História	07
Marcas	09
Qualidade dos Produtos	10
Certificações, Publicações e Reconhecimentos	12
Gestão de Pessoas	16
Gestão Ambiental	28
Gestão Social	36
Balanço Social Anual 2013	47

Mensagem Da Administração

Constituída de forma familiar, com trajetória de sucesso, a Pamplona Alimentos S/A completa 65 anos de profissionalismo, conquistas e trabalho, sempre dirigida por princípios de responsabilidade com um crescimento harmonioso com a sociedade e o meio ambiente.

Hoje a empresa é conhecida como PAMPLONA, uma marca tradicional que conquistou de forma considerável o seu espaço no cenário nacional e internacional, sendo fundamental no desenvolvimento das regiões onde atua, respeitando e agindo com responsabilidade técnica e social para garantir uma vida melhor, acreditando em sonhos e ideias, ajudando o Brasil a crescer através do trabalho de profissionais que proporcionam segurança no ambiente de trabalho com técnicas que promovem a capacitação e desenvolvimento interpessoal.

A empresa adota como estratégia produtiva, o desenvolvimento e aplicação de técnicas que melhoram a qualidade do meio ambiente, estabelecendo parcerias com produtores e fornecedores, promovendo uma cultura de respeito e consciência pela preservação do meio ambiente.

A Pamplona Alimentos S/A encerra o exercício de 2013, com 1.709 funcionários, e a folha de pagamento, acrescida dos encargos sociais e benefícios, totaliza R\$ 47.926 mil (R\$ 41.950 mil em 2012). Ressaltamos que a empresa oferece aos funcionários um pacote de benefícios, que inclui programas de formação profissional, ensino fundamental e médio, assistência médica e odontológica, creche do berçário à pré-escola, alimentação, transporte, lazer, esporte e cultura.

O valor adicionado realizado em 2013 foi de R\$ 156.298 mil, assim distribuídos: 43,72% para governo, 30,66% para funcionários, 2,50% para acionistas, 20,58% para terceiros e 2,54% retido.

Dentre tantas outras realizações no ano de 2013, destaca-se o Balanço Social, pelo canal que a empresa abre com a sociedade para demonstrar os projetos desenvolvidos com cunho social e ambiental. A perenidade e a construção de uma empresa de sucesso estão intimamente ligadas às ações que desenvolve no meio onde está inserida, e isto está refletido no compromisso em valorizar iniciativas que promovam a excelência de suas atividades.

A administração agradece todos os funcionários pela ética, respeito e empenho nos trabalhos realizados no ano de 2013, e pretende continuar promovendo crescimento econômico e desenvolvimento social, pois a PAMPLONA promove a sustentabilidade e a preservação do meio ambiente como pilares centrais de seu crescimento.

Irani Pamplona Peters
Diretora Presidente



Negócio:
Alimentos Práticos.



Missão:
Fornecer alimentos práticos, saudáveis e

Visão:

Ser uma empresa globalizada de alimentos até 2015.



Valores:

Incentivar o crescimento profissional; Proporcionar segurança aos colaboradores no ambiente de trabalho; Agir com responsabilidade social e respeito para com o meio ambiente; Assegurar o cumprimento das normas de segurança alimentar; Comprometimento com os resultados contratados junto aos "stakeholders"; Satisfação plena dos clientes; Parcerias sustentáveis com os fornecedores.



História

A Pamplona Alimentos S/A, sociedade anônima de capital fechado, foi fundada em 03 de maio de 1948, pelo Sr. Lauro Pamplona e sua esposa Sra. Ana Pamplona.

A empresa teve sua origem no município de Agronômica, no Estado de Santa Catarina, e em 1963 sob o nome de Açougue Riosulense Ltda., dedicava-se exclusivamente ao abate e comercialização de carne bovina.

O empenho em crescer e a necessidade de fornecer produtos sempre com qualidade e atendimento diferenciado, fez este casal empreendedor acreditar que seria possível também a comercialização de carne suína. Surgia então, um novo produto, que permitia oferecer mais uma alternativa para os clientes. Diversificando ainda mais o mix, foram sendo criadas novas linhas de produtos, tais como: defumados, salgados, embutidos, linguiças e derivados.

Com o ideal de crescer e inovar, em 1969 transferiram as atividades para o município de Rio do Sul/SC, com modernas e novas instalações para a época, passando então a utilizar nova denominação social: Frigorífico Riosulense Ltda.



Início da unidade Fabril Rio do Sul



Fundadores - Sra. Ana e Sr. Lauro

Ao final de 1973 a empresa foi transformada em sociedade anônima. Em 1974, visando adequar-se a novas exigências e atualizações do ramo agroindustrial, fez-se necessário o ingresso no SIF (Serviço de Inspeção Federal). Este procedimento resultou na abertura de novos mercados e no desenvolvimento de novos produtos.

Com o mercado interno em crescimento, a empresa sentiu a necessidade de ampliar o seu parque industrial. Em

função disto, em 1989 foi adquirido outro frigorífico no município de Presidente Getúlio/SC. Esta aquisição permitiu que a capacidade de produção e de armazenagem da empresa fosse ampliada significativamente.

Foi buscando uma maior participação nos mercados, que em 1996 a companhia realizou as primeiras exportações. A empresa adquiriu o status de Granja Certificada em 2002, com a certificação das granjas localizadas nos municípios de Laurentino e Ituporanga, ambas no Estado Catarinense. São unidades produtoras que atendem as exigências da Instrução Normativa SDA (Secretaria de Defesa Agropecuária) nº 19, produzindo animais de genética apurada e com elevado grau de sanidade.

Em dezembro de 2005, com o surgimento de focos de febre aftosa no Brasil, o estado de Santa Catarina foi duramente penalizado com o embargo para comercialização de carne suína para a Rússia, principal país importador dos seus produtos, comprometendo sobremaneira o desempenho das suas exportações.

Neste contexto, a Companhia buscou direcionar o excedente das suas vendas para

o mercado interno e também para novos mercados externos. E ainda adotou como estratégia, oferecer aos seus clientes produtos com maior valor agregado, industrializando produtos da linha de temperados e cozidos.

Possui ainda uma fábrica de rações, localizada no município de Laurentino/SC, responsável pela produção de rações e concentrados que suprem a necessidade do seu plantel e também a comercialização das Rações Pamplona.

Ao longo dos últimos anos a empresa consolidou-se como indústria de alimentos. Em razão disto, em 2013 alterou a denominação social da organização para Pamplona Alimentos S/A, e lançou uma linha de carnes nobres bovinas e de pratos prontos assados de carne suína.

A Companhia tem atualmente no seu quadro mais de 1.700 funcionários, além de gerar renda aos seus integrados, contribuindo assim, para o fortalecimento das regiões onde atua, agindo com responsabilidade social, integrando-se ao meio ambiente, à natureza e à comunidade.

Marcas



Qualidade dos produtos

A qualidade pode ser definida como sendo o uso de todas as habilidades da companhia para satisfazer os requisitos e expectativas, expressas e implícitas de seus clientes e consumidores, e está baseada na produção de alimentos seguros para o território nacional e internacional.

A chave estratégica para firmar a posição da empresa no mercado é a atenção dispendida por seus profissionais para a qualidade de seus produtos.

Na Pamplona Alimentos S/A, a qualidade tem as seguintes prioridades:

- manter o processo de melhoria contínua, a fim de aumentar o nível de satisfação dos clientes;
- direcionar os processos planejados, documentados e controlados, mensuráveis através dos documentos de programação e planejamento das atividades e de seu controle;
- medir a importância do *feedback* dos clientes;

- estar em conformidade com os requisitos regulatórios e dos clientes, mantendo a eficácia do sistema de gestão da qualidade;

- executar os programas de Auto Controle; Boas Práticas de Fabricação (BPF); Procedimentos Operacionais Padrões (POP); Procedimento Padrão de Higiene Operacional (PPHO) e Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (APPCC).

Além dos cuidados dedicados aos equipamentos, ambientes de trabalho e manipulação dos produtos, diariamente os cortes produzidos são submetidos a análises microbiológicas, garantindo que os produtos se encontrem em perfeitas condições para o consumo.

Rastreabilidade

A rastreabilidade dos produtos ocorre através do controle das fases de produção, possibilitando a correlação entre o produto final e a matéria prima que lhe deu origem e garante aos consumidores produtos seguros e saudáveis.

Bem estar animal

Nas granjas de suínos preconiza-se trabalhar com a ambiência das instalações, de

forma que atendam a necessidade de espaçamento por suíno, temperatura, dietas nutricionais balanceadas, operadores calmos, sem estresse e sem agressão, que permitam garantir uma melhor qualidade na criação dos animais.

O processo adequado de carregamento e transporte dos suínos é realizado por operadores treinados, corredores de condução, rampas de carregamento e, ainda há a ambiência adequada durante o transporte, como temperatura, espaçamento e divisórias, que fazem parte das boas práticas de bem estar animal praticadas pela empresa.

São realizados os procedimentos iniciando pela descarga, condução, tempo de permanência na pocilga, insensibilização e morte, que são praticados de forma a atender o bem estar animal e à qualidade da carne.

Mercado

A Pamplona Alimentos S/A comercializa seus produtos com

as marcas Pamplona, Riosul, Saudável e Paraná, que estão presentes em todo o território nacional, apresentando uma linha de produtos focada em industrializados, visando atender a demanda e a expectativa dos consumidores.

A empresa possui forte atuação no mercado externo com a marca Pamplona. Em 2013 exportou seus produtos para mais de 25 países, merecendo destaque a abertura do mercado japonês.

A marca é conhecida pela qualidade dos produtos e serviços oferecidos, o que lhe garante a confiança dos mercados em que atua.

A localização da empresa em Santa Catarina, Estado reconhecido pela OIE (Organização Internacional de Epizootias) como livre de febre aftosa sem vacinação, lhe propicia um status elevado perante os demais Estados, pois se trata de um diferencial e de um fator de grande relevância para os países importadores.

Certificações, publicações e reconhecimentos

Parceria com a Sociedade Brasileira de Cirurgia Cardiovascular colabora com o maior treinamento em cirurgia cardiovascular do Mundo.

Em abril, a Pamplona Alimentos S/A doou órgãos do aparelho respiratório e coração de suínos à Associação Catarinense de Cirurgias Cardiovasculares. Eles foram utilizados para realizar aulas práticas no Congresso da Sociedade Brasileira de Cirurgia Cardiovascular - edição 40. Médicos do Brasil e exterior marcaram presença no evento

que foi realizado no Costão do Santinho Resort, em Florianópolis.

O encontro é considerado um dos mais importantes do setor no Mundo. A retirada dos produtos foi feita na presença de funcionários, representantes do Serviço de Inspeção Federal e médicos. A Pamplona Alimentos S/A fica lisonjeada em poder contribuir com o avanço da medicina. Em agosto, a Associação Catarinense de Cirurgias Cardiovasculares homenageou a empresa que também transforma parcerias em desenvolvimento científico.



A Pamplona Alimentos S/A, que possui todas as licenças operacionais emitidas pelos órgãos ambientais, recebeu o Certificado Destaque de Preservação Ambiental. A honraria foi entregue pelo jornal do Meio Ambiente do Estado de São Paulo. A empresa foi lembrada porque aperfeiçoa o desenvolvimento sustentável e garante o cumprimento da legislação vigente.



Trabalho e muita dedicação. Estes são dois tópicos que tornam uma empresa cada vez melhor. Quem comprovou o valor e o crescimento da Pamplona Alimentos S/A no mercado brasileiro foi a revista EXAME, que há 40 anos realiza o mais completo diagnóstico financeiro das empresas instaladas no País. Um dos objetivos da editora Abril é valorizar o desempenho dos setores e apresentar uma radiografia da economia brasileira.

A edição de julho, intitulada "Melhores e Maiores", trouxe estatísticas de 1254 grandes

empresas. O estudo foi elaborado pela Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras (Fipecafi) da Universidade de São Paulo. As empresas foram divididas em 22 setores e ordenadas por vendas, crescimento, lucro e rentabilidade.

A empresa subiu 16 posições e hoje ocupa a 631ª no ranking nacional. Além disso, subiu mais 90 e agora é a 134ª entre as maiores no agronegócio. No setor, ela também assegurou a 44ª colocação na região Sul. No Estado de Santa Catarina ela é a décima em crescimento e a nona em liquidez corrente e em riqueza/empregado.

Pamplona se destaca entre as 500 maiores empresas do sul do país.

A Pamplona Alimentos S/A, recebeu do Grupo Amanhã em parceria com PwC – referência global em auditoria, assessoria tributária e empresarial, na noite do dia 01/10/2013 na cidade de Joinville/SC, certificação que indica que a empresa ocupa a 25ª Posição no ranking de Santa Catarina e está colocada em 132ª lugar entre as 500 Maiores

do Sul no ano de 2012. Além de premiar as maiores companhias com Sede em Santa Catarina, o evento contou com painel de Debates “Crescendo com a corrente - é nas crises que se conhecem as empresas com vocação para prosperar”. Neste evento estiveram presentes a Srª Irani Pamplona Peters – Diretora Presidente, que recebeu a premiação, Sr. Osmar Peters, Diretor de Suprimentos e Logística e Sr. Adilor Ascari Bussolo – Diretor Industrial.



A Assembleia Legislativa de Santa Catarina certificou empresas privadas e entidades com fins não econômicos que tenham a responsabilidade socioambiental incluída nas políticas de gestão. E a Pamplona Alimentos S/A, que

também promove o bem-estar da sociedade e a preservação ambiental foi incluída pela terceira vez neste seleto grupo. A cerimônia de certificação aconteceu no dia 4 de dezembro, no plenário Deputado Osni Régis, na ALESC.



Gestão de Pessoas

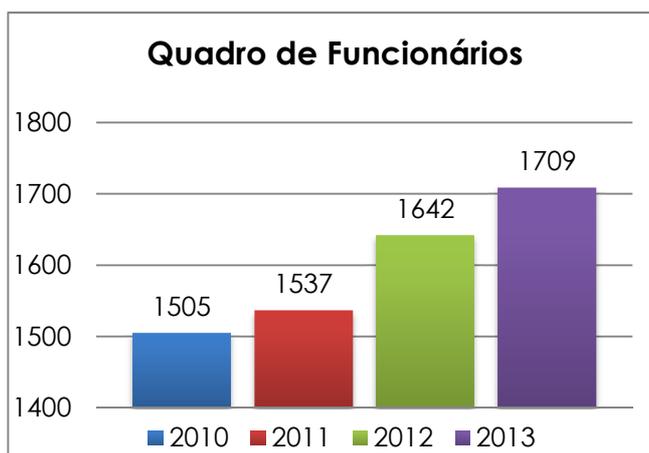
A companhia tem plena consciência de que uma empresa não se faz só de máquinas e de tecnologia. Estes são componentes fundamentais, porém, as pessoas que as operam são essenciais para que os objetivos de produzir com qualidade e atender com satisfação plena à demanda dos clientes, sejam alcançados.

A companhia fornece um ambiente de trabalho que proporciona relações saudáveis, com qualidade de vida e possibilidades de crescimento pessoal e profissional a todos os funcionários independentemente de cargos ou posição hierárquica.

Encerrou o ano de 2013 com 1.709 funcionários

diretos, contra 1.642 no ano de 2012. Isto significa que não só aumentou em número de funcionários, como também aumentou em riqueza de cultura e diversidade.

Teve inúmeras vagas ocupadas por homens, mulheres, negros, brancos, índios, e pessoas portadoras de deficiência, cada uma delas aproveitadas com o máximo de seu potencial e dentro de sua qualificação profissional. Em 2013 pessoas de diversas regiões do país e até mesmo de fora dele, fizeram parte do capital humano da Pamplona Alimentos S/A, que em muito contribuíram para o crescimento da companhia.



Integração

Visando facilitar a adaptação do novo funcionário, semanalmente realiza o treinamento de integração cujo conteúdo traz informações sobre todos os processos da empresa nas áreas de recursos humanos, controle de qualidade, inspeção federal e segurança no trabalho. Nenhum novo trabalhador inicia em suas atividades, sem antes passar por este processo, o que lhes garante o acesso a todas as informações necessárias para a correta execução de suas funções e o seu sucesso na empresa.

Promoção Interna

As pessoas são o principal componente para o sucesso da organização. Com esta premissa a Pamplona Alimentos S/A busca priorizar aos seus funcionários oportunidades de crescimento profissional, através da disponibilização de vagas para recrutamento interno. No ano de 2013, teve 224 funcionários que foram transferidos internamente, um fator de reconhecimento para o funcionário e de orgulho para a companhia.

Brinde por Indicação

A Pamplona Alimentos S/A durante todo o ano, disponibilizou inúmeras oportunidades de trabalho à comunidade em geral. E com o objetivo de incentivar os funcionários a contribuírem com a divulgação das vagas, bem como a indicação das mesmas aos seus parentes e amigos, a empresa manteve o programa "brinde por indicação", e premiou com produtos da empresa, os funcionários que fizeram boas indicações resultando na aprovação dos novos no período de experiência. No ano, foram entregues 141 brindes por indicação.



Funcionário recebendo seu brinde por indicação

EDUCAÇÃO E QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

Educação Jovens e Adultos

No ano de 2013 houveram 136 matrículas na EJA – Educação de Jovens e Adultos. Este programa é uma parceria da Pamplona Alimentos S/A com o SESI de Rio do Sul/SC e tem como objetivo estimular os funcionários a retomarem seus estudos. As aulas acontecem nas dependências da empresa, na matriz em Rio do Sul/SC e também na Filial de Presidente Getúlio/SC. Para a Pamplona Alimentos S/A, a educação é a base para uma vida mais digna, que proporciona acesso à informação e gera oportunidades de desenvolvimento. A elevação do nível de escolaridade dos trabalhadores é sempre tratada como um desafio pela empresa, pois esta entende que é uma maneira de contribuir com o crescimento de seus funcionários.

Cursos e Treinamentos

Em 2013 a Pamplona realizou diversos cursos e

treinamentos para qualificação profissional e pessoal, que contribuíram para a melhoria dos processos técnicos e de gestão. Foram tratados diversos temas para todos os níveis hierárquicos da organização, desde o corpo gerencial, administrativo até o operacional.

Dentre os diversos temas, destacamos o que foi realizado para o desenvolvimento da liderança, justificado pela visão de que os líderes dentro de uma organização são percebidos como o diferencial para que as pessoas consigam atingir o máximo de sua produtividade e eficiência. Sendo assim, 43 supervisores e líderes da empresa participaram do treinamento “Os líderes que as empresas precisam – liderança I” realizado na cidade de Concórdia/SC pela empresa Espaço Crescer, com 16 horas de duração. Este, tratou de assuntos relacionados à autoestima, automotivação, motivação da equipe, auto liderança, flexibilidade, equilíbrio físico, emocional e espiritual, poder, autoridade e ética.



Treinamento: Os líderes que as empresas precisam – liderança I – Espaço Crescer – Concórdia /SC

Além deste, outros cursos e treinamentos foram realizados, sendo:

- Programa vivencial para o desenvolvimento (08horas)
- Otimização do Tempo (04 horas)
- Feedback como oportunidade de crescimento (04 horas)
- Comprometimento e foco em resultado (04 horas)
- Capacidade de empreender e inovar (04 horas)
- Disciplina organização e planejamento (08 horas)
- Curso de Qualificação para Instrutores de Operadores de Empilhadeiras (12 horas)



Treinamento: Os líderes que as empresas precisam – liderança I – Espaço Crescer – Concórdia /SC

- Curso de operador de Empilhadeira (12 horas)
- Curso 24411B Administração do Windows Server 2012 (08 horas)
- Curso 24412B Configuração de serviços avançados do Windows Server 2012 (08 horas)
- NR35 Supervisor de Trabalho em Altura (40 horas)
- Curso de informática Básica – Aprenda a Clicar (30 horas)
- Curso de Informática Avançada – Vida digital (30 horas)
- Curso de espanhol básico (30 horas)
- Aulas de português para Haitianos – (100 horas)



Treinamento: PVD – Programa vivencial para desenvolvimento – Espaço Crescer – ocorrido em Rio do Oeste/SC

Dos citados acima, ainda destacamos os cursos de informática – Aprenda a Clicar e Vida Digital – que, realizados em parceria com o SESI de Rio do Sul/SC, aconteceram nos laboratórios de informática da empresa, na Matriz em Rio do Sul e filial de Presidente Getúlio/SC.

Estes cursos são realizados com objetivo de oportunizar aos funcionários e seus dependentes o acesso à informação e a inclusão no mundo digital. Em 2013 foram realizadas 03 turmas, sendo uma de Aprenda a Clicar e uma de Vida Digital na Matriz e outra de Vida Digital na Filial de Presidente Getúlio. Ao todo, foram ofertadas 72 vagas, sendo 24 para cada curso.



Conclusão cursos de informática da Matriz – Aprenda a Clicar e Vida Digital



Curso de Informática – Vida Digital – Filial Presidente Getúlio/SC

Sentindo os efeitos da globalização, no ano de 2013 a empresa buscou se adaptar às novas condições de trabalho, em que a diversidade se fez presente mas não somente nas questões de cultura nacional. Neste ano, chegaram para fazer parte do quadro de funcionários da Pamplona os primeiros Haitianos, momento em que, além dos desafios de adaptação normais à rotina de trabalho, surgiu uma grande barreira: a comunicação.

Visando facilitar o processo no que fosse possível, a empresa em parceria com o SESI de Rio do Sul/SC, adotou como estratégia a implantação do curso de português para os Haitianos, oportunizando a estes uma aceleração no aprendizado da língua de nosso País. Em 2013, 30 Haitianos se matricularam para participar do curso de português na Matriz em Rio do Sul/SC e 16 Haitianos se matricularam para o curso na Filial de Presidente Getúlio/SC.



Alunos da aula de português para Haitianos – Matriz



Alunos da aula de português para Haitianos – Filial Presidente Getúlio

Outra estratégia adotada para melhorar a comunicação com os Haitianos foi a realização do curso de espanhol para iniciantes, oferecido em parceria com o SESI, a todos os funcionários da empresa e em especial, aos supervisores de setor e áreas de apoio, que tinham contato direto com estes funcionários. O espanhol é um dos idiomas utilizados por eles, sendo falado por muitos dos que



Turma curso de espanhol para iniciantes - Matriz

vieram para trabalhar na empresa. Com a realização deste curso, buscou-se minimizar as dificuldades encontradas no dia a dia do trabalho e adequar a um nível de comunicação que

atendesse às necessidades de todos. Ao todo, tivemos 48 pessoas que participaram do curso de espanhol para iniciantes, divididas em duas turmas.

Todos estes cursos e treinamentos, oferecidos no ano de 2013, foram planejados de acordo com as necessidades da empresa, sempre visando o crescimento pessoal do funcionário, alinhado com o seu desenvolvimento profissional, para que assim, pudessem atender aos objetivos determinados e gerar bons resultados.

SAÚDE E SEGURANÇA

A preocupação da Pamplona Alimentos S/A com a saúde e segurança de seus funcionários não se restringe apenas ao tratamento das doenças, mas também no trabalho de prevenção e conscientização.

Assistência Médica

A empresa disponibiliza diariamente atendimento médico aos seus funcionários, na

especialidade de medicina do trabalho sendo que, quando necessário os funcionários são encaminhados para médicos especializados. No ano de 2013 foram realizados 4044 (quatro mil e quarenta e quatro) atendimentos médicos na empresa.

Os funcionários também tem à disposição, atendimento com ginecologista, fonoaudióloga, nutricionista e psicóloga dentro das dependências da empresa.

Assistência Odontológica

A saúde bucal dos funcionários e seus dependentes também é uma preocupação da empresa, que em parceria com a Associação Recreativa Cultural e Esportiva Pamplona (ARCEP) dispõe de consultório odontológico próprio na unidade da matriz onde são feitos vários procedimentos como: restaurações, raspagem de tártaro, aplicação de flúor, orientação à escovação e exodontia. O atendimento do

consultório odontológico da matriz é estendido para os funcionários e seus dependentes das filiais. Ocorreram durante o ano, visitas periódicas da dentista à Creche Ana Pamplona, onde realizou escovação, aplicação de flúor e fez controle de cáries. Foram fornecidos escovas e cremes dentais para todas as crianças que frequentam a creche. Nas filiais de Presidente Getúlio e Itajaí a assistência odontológica é em parceria com Serviço Social da Indústria (SESI).

Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT) e Programa Saúde do Trabalhador

A Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT) tem como principal objetivo orientar e conscientizar os empregados quanto à importância da prevenção de acidentes e doenças no ambiente do trabalho, criando assim uma visão prevencionista, onde os funcionários possam atuar de forma a reconhecer condições e práticas inseguras, podendo tomar atitudes que possam evitar resultados indesejáveis quanto à Saúde e Segurança. Pensando nisso a empresa Pamplona Alimentos S/A, sempre investe em palestras com temas

diferenciados para obter a atenção dos funcionários quanto a sua saúde e segurança e ressaltando que seu maior objetivo é que todos voltem para o seio de seus lares da mesma maneira que chegaram para trabalhar, com saúde e segurança.

Em Rio do Sul na matriz, em parceria com a Prefeitura Municipal, a empresa participou pela 6ª vez do Programa de Saúde do Trabalhador em nossa Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT). Na ocasião foi disponibilizado um espaço para realização de exames preventivos de cólio de útero e de mamas, câncer de próstata – PSA e vacinação.

O Corpo de Bombeiros de Rio do Sul também participou da SIPAT na matriz, realizando exposição dos equipamentos utilizados pela corporação em diversas atividades.

O Serviço Social da Indústria (SESI) promoveu em Presidente Getúlio o programa Indústria Saudável. Na oportunidade, os funcionários responderam um questionário relacionado à saúde e participaram de um “circuito” que oferecia: avaliações em saúde bucal; pressão arterial; verificação do índice de massa

corporal (IMC); perímetro abdominal e a avaliação do índice de glicose no sangue. No final do circuito os funcionários receberam orientações para melhorar a qualidade de vida e um kit contendo estojo, fio dental, pasta e escova de dentes. Além disso, massagistas também realizaram a famosa e rápida Quick Massage junto às mesas que foram instaladas. O objetivo era deixar os funcionários mais relaxados e proporcionar um ambiente ainda mais agradável.

A SIPAT 2013 realizada pela Pamplona Alimentos S/A serviu também para divulgar a importância da prevenção, tanto no que diz respeito a acidentes de trabalho quanto a doenças ocupacionais. É uma das atividades obrigatórias para todas as comissões internas de prevenção de acidentes.

Outro lado importante da SIPAT é fazer com que os

funcionários resgatem valores esquecidos pelo corre-corre do dia a dia, ou seja, não só tenham ideia de segurança, mas que também pratiquem segurança. Ela não deve ser vista como mero cumprimento da legislação, mas sim como a continuidade dos trabalhos, onde a lucratividade está na promoção da saúde, aumento da produtividade e na valorização da vida.

Em tempos modernos, a qualidade dos serviços prestados, aliada a uma política séria de segurança, proporciona a todos, um profundo sentimento de profissionalismo e um ótimo ambiente de trabalho. Partindo do princípio que segurança e trabalho deverão caminhar lado a lado para concretizar os objetivos da empresa, quais sejam preservar a integridade física de seus funcionários.



SIPAT Matriz – Exposição Corpo bombeiro



SIPAT Matriz – Saúde Trabalhador



SIPATFilial Presidente Getúlio – Teatro



Treinamento Brigada de Emergência

Brigada de Emergência

Nenhum sistema de prevenção será eficaz se não houver pessoas treinadas e capacitadas para operá-lo. É por isso que a Pamplona Alimentos S/A, preocupada com a segurança dos funcionários, formou a Brigada de Emergência da matriz em Rio do Sul. O curso teve carga horária de 25 horas, foi realizado nos meses de fevereiro, março e abril, e as orientações foram ministradas por bombeiros militares. Ao todo, 93 voluntários aceitaram o desafio proposto e concluíram o curso. Agora, eles estão preparados para atuar em situações como:

prevenção e combate a incêndios; prestação de primeiros socorros; orientação em casos de evacuação da empresa e auxílio nas situações de emergência.

Para manter o nível do serviço prestado, o grupo participa de reuniões mensais. O objetivo é garantir a atualização e manutenção do grupo. Os cuidados com a vida são extremamente necessários, para que seja mantido um ambiente de bem-estar e credibilidade. Portanto, faz-se necessário, além da existência de equipamentos de prevenção, um contingente qualificado para prestar os primeiros atendimentos em uma situação emergencial.

Diálogos de Segurança

O Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT) tem diversas formas de conscientizar os funcionários para estimular a prevenção de acidentes e o surgimento de doenças ocupacionais. Uma das formas mais eficientes usadas

atualmente tem sido o diálogo de segurança. Todo mês são realizados os diálogos de segurança em todos os setores produtivos, sempre com temas atualizados focados na saúde e segurança dos funcionários. Os diálogos de segurança sempre são realizados próximo aos locais onde as atividades são realizadas.



Diálogo de Segurança – Salsicharia (Matriz)



Diálogo de Segurança – Higienização (Matriz)

Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA)

Foram renovadas as Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (CIPA) da Matriz localizada em Rio do

Sul e das demais filiais, sempre com intuito de aprimorar o conhecimento dos funcionários nas questões relacionadas a segurança, e tendo em mente que é de extrema importância a colaboração de todos para um ambiente de trabalho mais seguro.

A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) é constituída por membros eleitos pelos trabalhadores e representantes indicados pelo empregador, de forma paritária, em cada estabelecimento da empresa, que tem a finalidade de prevenir acidentes e doenças decorrentes do trabalho, de modo a tornar compatível permanentemente o trabalho com a preservação da vida e a promoção da saúde do trabalhador.

O objetivo da CIPA é "observar e relatar as condições de risco nos ambientes de trabalho e solicitar medidas para reduzir até eliminar os riscos existentes e/ou neutralizar os mesmos..." Sua missão é, portanto, a preservação da saúde e integridade física dos trabalhadores.



Treinamento da Cipa – Matriz



Treinamento da Cipa – Presidente Getúlio



Treinamento da Cipa – Matriz

Gestão Ambiental

BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS

Mais que um conceito, Responsabilidade Socioambiental é uma postura a ser adotada. Trata-se de adotar práticas em benefício da sociedade e do meio ambiente, em prol de uma melhor qualidade de vida das pessoas.

A Pamplona Alimentos S/A preocupa-se em desenvolver-se de forma sustentável, utilizando de forma consciente os recursos naturais, permitindo a satisfação da necessidade atual, sem comprometer a possibilidade das gerações futuras de atenderem suas próprias.

“É necessário que os negócios sejam concretizados levando-se em conta o equilíbrio entre os fatores ambientais, sociais e econômicos e os resultados das empresas reflitam esse equilíbrio” expõe o Sr. Leopoldo A. Zimmermann – Gerente das Granjas Próprias.

**Tudo Pode Ser
Ampliado Desde Que
Haja Espaço E
Sustentabilidade**

Comissão de Sustentabilidade

No intuito de garantir a devida atenção às questões ambientais, a Pamplona Alimentos S/A criou uma Comissão responsável por discutir, avaliar, desenvolver e aplicar ações e projetos que permitam a melhoria contínua.

A Comissão é composta por uma equipe técnica multidisciplinar, além de gerentes e diretores da empresa.

Principais Competências:

- Consolidar conceitos, práticas e tecnologias viáveis de Gestão Ambiental em todos os setores da Empresa;
- Implantar programas socioambientais visando a sustentabilidade;
- Assegurar que as questões ambientais sejam consideradas como parte integrante da gestão dos negócios do grupo, visando à redução da emissão de poluentes e também o cumprimento das

obrigações ambientais vigentes;

- Realizar a análise crítica do sistema de gestão ambiental, promovendo a padronização de indicadores e procedimentos, apoiando a implantação da gestão ambiental nas empresas do grupo;

"Para que possamos gerir de forma eficiente, refletindo em um melhor cenário ambiental, temos o anseio de manter ativa nossa comissão e cumprir com nossas responsabilidades. Para o próximo ano, pretendemos adotar como modelo de Gestão Ambiental a NBR ISO 14001, um passo muito importante para a garantia da Melhoria Contínua e reafirmarmos nosso compromisso Socioambiental. Temos um grande desafio pela frente, o qual será trabalhado de forma séria e coerente com as necessidades ambientais atuais, tendo sempre como meta o conceito de Sustentabilidade."

Natan C. Squerzato,
Gestor Ambiental da
Pamplona Alimentos S/A

Produção mais Limpa

O princípio básico da metodologia de Produção mais Limpa (P+L) é eliminar a poluição durante o processo de produção e não apenas no final.

A razão: todos os resíduos que a empresa gera custam-lhe dinheiro, pois foram comprados a preço de matéria prima e consumiram insumos como água e energia.

Uma vez gerados, continuam a consumir dinheiro, seja sob a forma de gastos de tratamento e armazenamento, seja sob a forma de multas pela falta desses cuidados, ou ainda pelos danos à imagem e à reputação da empresa.

Uma ferramenta fundamental para se alcançar bons resultados e elevar a

eficiência da Gestão Ambiental é desenvolver métodos de Produção mais Limpa.

Com início em novembro deste ano, o projeto avalia meios de poupar recursos naturais (água, energia, matérias primas) através de uma análise objetiva dos processos industriais.

Este trabalho será realizado semestralmente e tem como objetivos:

- Verificar possíveis pontos de uso excessivo de recursos naturais;
- Quantificar as perdas;
- Apontar tecnologias alternativas que desempenharam a mesma função utilizando menos recursos;
- Monitorar e expor os resultados.

Benefícios Da Produção mais Limpa

A implantação de um Programa de Produção mais Limpa possibilita à empresa o melhor conhecimento do seu processo industrial através do monitoramento constante para manutenção e desenvolvimento de um sistema eco eficiente de produção com a geração de indicadores ambientais e de processo. Este monitoramento permitirá à empresa identificar necessidades de: pesquisa aplicada, informação tecnológica e programas de capacitação. Além disso, o Programa de Produção mais Limpa irá integrar-se aos Sistemas de Qualidade, Gestão Ambiental e de Segurança e Saúde Ocupacional, proporcionando o completo entendimento do sistema de gerenciamento da empresa.

DESPOLUIR

Conhecendo o Projeto...

O projeto é realizado em parceria com o DESPOLUIR para promover a redução de poluentes por meio da avaliação veicular. O objetivo da iniciativa é a melhoria da qualidade do ar e do uso racional de combustíveis.

Com origem do CNT e o SestSenat, foram equipadas unidades móveis de avaliação veicular com opacímetros e instrumentos necessários para analisar os pontos críticos que influenciam na emissão de poluentes e no uso racional de combustíveis dos veículos movidos a diesel.

Como funciona

A avaliação é feita com base nas normas do Conselho Nacional de Meio Ambiente (CONAMA), que estabelecem os critérios e os procedimentos para a medição da opacidade dos gases de escapamentos para as diferentes categorias de veículos automotores, nacionais e importados.

Opacidade é medida pelo opacímetro, tipo fluxo parcial, de acordo com a ISO 11614.

Além de avaliar veículos, os técnicos do Despoluir:

- Informam sobre procedimentos para preservação da qualidade do combustível durante o recebimento, armazenamento, drenagem dos tanques e rotina padrão de abastecimento;
- Orientam mecânicos sobre a importância da manutenção preventiva, do uso racional de combustíveis e lubrificantes, bem como o descarte de correto de óleos, pneus, baterias, peças, filtros usados;
- Orientam motoristas sobre o meio ambiente e condução econômica.

Selo Despoluir

O veículo que estiver dentro dos padrões de emissão de poluentes recebe o Selo Despoluir, que tem validade por 90 dias em todo o território nacional.

OBJETIVA-SE NO DECORRER DE 2014 CONTROLAR O NÍVEL DE EMISSÕES DE MAIS DE 80% DA FROTA DE CAMINHÕES QUE RODAM PELA EMPRESA.

SUINOCULTURA SUSTENTÁVEL

Cientes da importância de gerir de forma competente os impactos ambientais oriundos da atividade suinícola, a empresa buscou desenvolver métodos que os eliminem ou reduzam de forma significativa sem comprometer a disponibilidade dos recursos naturais, fauna e flora.

Treinamentos

Estabelecer o conceito de Sustentabilidade como ferramenta de gestão ambiental na suinocultura e exigir comprometimento por parte dos integrados é responsabilidade da companhia. Desse modo, realizam-se diversos treinamentos envolvendo os parceiros criadores, terminadores e equipe técnica, expondo questões

referentes ao uso racional dos recursos hídricos, áreas de proteção permanentes (APP's), Reserva Legal, licenciamento, gestão de resíduos, entre outros.

“...trabalhamos há 18 anos com produção de suínos, e desde o início fomos orientados pela equipe técnica da Pamplona a utilizarmos de forma consciente os recursos naturais e nos preocupar com a preservação do meio ambiente. Sabemos de nosso compromisso e buscamos sempre fazer nossa parte”.

Sr. Esmael Schurt – Parceiro Terminador



Manejo de Dejetos

Considerada uma atividade com considerável potencial poluidor devido principalmente aos resíduos

que são gerados no processo, a empresa tem a constante preocupação de mitigar os possíveis impactos ambientais através do método de armazenagem, distribuição e compostagem de resíduos.

ARMAZENAMENTO

Utiliza-se depósitos impermeáveis com capacidade de reter os resíduos por 120 dias, de acordo com a Normativa 11 – FATMA.

DISTRIBUIÇÃO

De acordo com a Legislação e recomendações agronômicas são distribuídas quantidades máximas de 50 m³/Ha/ano

COMPOSTÓRIO

Utiliza-se deste método Ambientalmente Correto para destinar animais mortos. O processo de compostagem evita a poluição do ar, solo e água. Ao final, estes resíduos estão prontos para uso na agricultura como fertilizante.



Reservatórios com capacidade de retenção de 120 dias.

Semana do Meio Ambiente

O conceito de preservação ambiental mais uma vez foi evidenciado na Semana do Meio Ambiente.

A Pamplona Alimentos S/A é empresa preocupada em preservar o futuro das próximas gerações. O motivo da preocupação da empresa é justo porque não basta apenas pensar em preservar. É preciso agir e transformar. E com o objetivo de fazer a diferença, em 2013 a empresa distribuiu mais de 2500 mudas de árvores. Neste ano, três ações promovidas foram fundamentais para conscientizar funcionários e consumidores dos municípios da região.



Plantio de mudas nativas em granjas próprias



Plantio de mudas nativas em granjas próprias

“O que muitos precisam entender é que estas atitudes que normalmente tomamos ajudarão a preservar o Brasil que tem uma das maiores reservas florestais do mundo. E aqui todos precisam saber que esse trabalho é contínuo. Nós respeitamos o meio ambiente”, declarou a gerente da fábrica de rações, Edina Pamplona.

A primeira ação foi observada no desfile da Expofeira Estadual do Leite em Presidente Getúlio. Um menino, que simbolizava a sequência de um projeto vitorioso da Pamplona Alimentos S/A, entregou mudas de árvores e proporcionou momentos de reflexão aos espectadores. Crianças, jovens e adultos puderam refletir um pouco mais sobre a necessidade da preservação do espaço que residem.

Outra ação que trouxe benefícios foi visitar as granjas e

explicar a importância da prevenção aos funcionários. O ponto forte da estratégia foi que muitos funcionários resolveram prevenir qualquer tipo de problema que exista no meio onde trabalham e fizeram questão de participar do plantio das árvores.

“Gostei muito da vontade deles em colaborar com o meio ambiente. Uma terceira ação que realizamos foi que cada funcionário foi presenteado com uma muda de árvore nativa. Eu percebi que ali existe um respeito muito grande e carinho por parte deles. Aliás, para que as nossas granjas fossem instaladas nós sempre atuamos em parceria com o IBAMA e a FATMA, que também são órgãos responsáveis pelo meio ambiente do nosso Estado”, ressaltou Edina.

100% DAS EMBALAGENS E FRASCOS DE MEDICAMENTOS RECOLHIDOS E DEVIDAMENTE DESTINADOS POR EMPRESA ESPECIALIZADA.



Nossa busca é pela melhoria contínua dos resultados ambientais, através da mudança de metodologias, conceitos e tecnologias para que possamos assim cumprir com nossa Responsabilidade Socioambiental.

Gestão Social

Programa - Minha família na empresa

Sempre considerando que o mais importante na vida de qualquer trabalhador é a sua família, em 2013 a Pamplona Alimentos S/A abriu suas portas para receber familiares e amigos de seus funcionários, para que estes tivessem oportunidade de conhecer melhor a empresa, através do programa "Minha

família". A cada edição realizada percebe-se com grande satisfação, o interesse e o orgulho dos funcionários em apresentar a empresa para seus familiares e também sente muito orgulho em receber estes visitantes, que para a companhia, são parte desta empresa. Desde a primeira edição, em junho de 2013, recebeu 46 visitantes.



Creche “Ana Pamplona”

E pensando na tranquilidade dos pais e na segurança dos filhos, em 2013 foi mantida pela empresa, em parceria com o Serviço Social da Indústria (SESI) de Rio do Sul /SC, a creche “Ana Pamplona” para atender com exclusividade, os filhos dos funcionários. Durante todo o ano, o atendimento foi mantido para 80 crianças com idades de 0 a 05 anos.



Filhos de funcionários na Creche Ana Pamplona



Kit Maternidade

Futuras Mamães

Para as futuras mamães, uma atenção especial. Em 2013 32 gestantes receberam o apoio da empresa para garantir sua saúde, bem como a saúde de seu bebê, através do acompanhamento de uma médica ginecologista/obstetra nas dependências da empresa, o pagamento de 01 ultrassom por gestação e o “Kit Maternidade”, presente dado às mamães às vésperas do nascimento de seus bebês.

Biblioteca

A leitura é algo crucial para a aprendizagem do ser humano, pois é através dela que podemos enriquecer nosso vocabulário, obter conhecimento, dinamizar o

raciocínio e a interpretação. E para que estes itens não caiam no esquecimento, a Pamplona Alimentos S/A mantém uma biblioteca a disposição dos funcionários nas dependências da matriz em Rio do Sul.

Também como incentivo para a educação e facilitar o acesso à cultura, a Pamplona Alimentos S/A no ano de 2013 fechou mais uma parceria com o Serviço Social da Indústria (SESI) para o programa “Biblioteca circulante”. Neste, foram colocados à disposição dos funcionários, dentro da empresa e de forma gratuita, diversos livros, revistas e

periódicos para leitura, estudos e pesquisas. As visitas foram feitas com agendamento prévio e todos os funcionários interessados tiveram acesso aos materiais disponibilizados para empréstimos, que puderam ser devolvidos ou renovados nas visitas seguintes. Ao todo, no ano de 2013 foram emprestados 409 materiais.



Material disponível para empréstimos através da Biblioteca Circulante

Material escolar

Pensando no bem estar e na educação dos filhos dos funcionários, todo ano a Associação Recreativa Cultural e Esportiva Pamplona (ARCEP), fornece kits de material escolar para as crianças frequentarem a escola. No ano de 2013 foram distribuídos 614 kits, sendo 297 kits para crianças do 1º ao 4º ano, e 317 kits para crianças do 5º ao 9º

ano. Os kits são compostos por cadernos, lápis, borracha, canetas, caderno de desenho, lápis de cor, giz de cera, tesoura, cola, régua, calculadora, apontador e estojo.

Principal objetivo ao fornecer o material escolar é incentivar as crianças a permanecerem na escola, e ao mesmo tempo tornando o orçamento familiar menos oneroso, nesta época do ano.

Dia Internacional da Mulher

Dia 08 de março, ao se comemorar o dia internacional da mulher, a Associação Recreativa Cultural e Esportiva Pamplona (ARCEP), como forma de homenageá-las, por serem sempre tão guerreiras e determinadas, ofereceu a todas as funcionárias uma flor como forma de prestar uma singela homenagem.

Dia do Trabalhador - 1º de maio

Para prestar nossa homenagem aos funcionários da empresa, e pensando em algo que pudesse ser útil a eles, em 2013 foi entregue uma sombrinha personalizada para cada funcionário da empresa. A ideia agradou a todos, pois será algo de grande utilidade.

Dia das Mães

Uma tradição que já dura há anos e que é esperada como um dos principais eventos, a homenagem em comemoração ao Dia das Mães reuniu cerca de 240 pessoas. Na confraternização, as mães funcionárias participaram de vários sorteios de brindes e puderam saborear algumas delícias que foram preparadas

para todas as homenageadas, tornando a comemoração ainda mais atrativa. Os encontros melhoram a integração entre aqueles que vestem a camisa de uma empresa que transforma sonhos em realidade.

Um dos bons exemplos é Maria Moik, que há dez anos está empresa. Trabalhadora da lavanderia, onde passam mais de uma tonelada de roupas diariamente, ela valoriza o trabalho que realiza e que aprendeu ao longo da vida.

“Meu trabalho é lavar as roupas, passar e até mesmo quando precisa, costurar os uniformes. Faço isso com muito orgulho e carinho que tenho pelo meu serviço e pela empresa que eu me dedico. Confunde-se um pouco também com a função que uma mãe realiza em casa e eu adoro o que eu faço”, explicou.

O mesmo sentimento de dedicação ao trabalho tem a gerente do departamento de Tecnologia da Informação, Rosane Lippel, que trabalha na empresa há 25 anos e ressalta o carinho que ela e as companheiras têm com o trabalho.

“Agradeço muito a Deus e valorizo cada dia de serviço e

crescimento profissional. Levo isso para meus filhos e quero que eles aprendam que nosso esforço tem sempre uma grande



Café Dia das Mães - Matriz

recompensa. É muito bom ser mãe e é muito bom também trabalhar aqui", ressaltou.



Café Dia das Mães - Filial Presidente Getúlio

Desfile 17ª Expofeira Estadual do Leite

A empresa marcou presença no desfile da 17ª Expofeira Estadual do Leite no município de Presidente Getúlio, onde possui uma de suas unidades fabris. Durante o desfile ocorreu degustação dos produtos da empresa junto aos espectadores. Tivemos a participação de 107 participantes no desfile.



Desfile 17ª Expofeira Estadual do Leite



Desfile 17ª Expofeira Estadual do Leite

Baile Dia dos Pais e Eleição Rainha

Em agosto, para homenagear os pais funcionários, a Associação Recreativa Cultural e Esportiva Pamplona (ARCEP) promove o seu tradicional Baile Dia dos Pais, onde além de participarem de sorteio de brindes, podem desfrutar de um grandioso baile em sua homenagem. Neste evento, realiza-se também o concurso para escolha da Rainha Pamplona, onde são eleitas a Rainha, 1ª e 2ª Princesas e Miss Simpatia Pamplona. As eleitas representam a Associação Pamplona nas ações sociais promovidas pela empresa. No baile do ano de 2013, tivemos a participação de 187 funcionários, cada um com direito a trazer um acompanhante.

Jaciara Back foi eleita a nova Rainha Pamplona. Ela é telefonista da empresa e resolveu participar do concurso que elege a "rainha Pamplona". Jaciara Back recebeu o apoio

de alguns funcionários e resolveu confirmar a inscrição.

"Estou muito feliz em concorrer e ganhar o concurso. Fiquei muito emocionada quando anunciaram o meu nome. O salão todo lotado, as torcidas e os diretores da empresa ali aplaudindo todas as meninas foi muito legal. Agora eu quero aproveitar e representar a empresa quando precisar do melhor jeito possível", declarou Jaciara que venceu oito concorrentes.



Rainha Pamplona 2013



Rainha, princesas e mis simpatia Pamplona 2013

Outubro Rosa

Como forma de participar da campanha, cujo objetivo é incentivar a prevenção do câncer de mama, e também para incentivar os funcionários, a

Associação Recreativa Cultural e Esportiva Pamplona (ARCEP) promove a Campanha Outubro Rosa. Durante o mês de outubro os funcionários são convidados a vir trabalhar vestindo camiseta rosa, ou usando algum adereço que remeta à cor do movimento.



Dia das Crianças

A festa do Dia das Crianças foi maravilhosa porque os funcionários trouxeram os filhos e acreditaram na organização promovida em parceria com a Associação Recreativa Cultural e Esportiva Pamplona (ARCEP). Ao todo, 127

crianças aproveitaram toda a estrutura montada na matriz em Rio do Sul. Na filial em Presidente Getúlio, a comemoração reuniu 85 participantes.

Brinquedos infláveis, pinturas no rosto feito por duas simpáticas palhaças e presentes que estavam à disposição das crianças para escolha. Esta foi a

mistura de ingredientes que deixou o evento ainda mais atrativo. Além disso, todas elas puderam saborear delicioso lanche, composto por cachorro

quente, refrigerante ou água e pipoca. O objetivo é levar entretenimento aos filhos dos funcionários.



Novembro Azul

A Associação Pamplona promove também a Campanha Novembro Azul, que é voltada ao público masculino, para a conscientização da necessidade de prevenção do câncer de próstata. No mês de novembro, os funcionários são convidados a virem usando camiseta ou adereços da cor azul.



Grupo Ser e Viver

Descobrir que está com câncer não é uma das situações mais confortáveis. Muito menos é saber que a busca pela cura tem que começar logo após a divulgação do diagnóstico. Para muitos, o fim da linha. Mas, para os integrantes do Grupo "Ser e Viver", o impossível está muito mais próximo do que alguns podem imaginar. O Grupo Ser e Viver é formado por pessoas que estão vencendo a luta contra o câncer, atualmente cerca de 30 pessoas, e buscam uma forma de trocar experiências e motivação.

Mensalmente a empresa recebe o grupo, oferece um café, interage através de conversas, brincadeiras, jogos e distribuição de brindes. E ainda para homenagear esses verdadeiros "guerreiros", a Pamplona Alimentos S/A organizou uma festa de Natal, onde alguns funcionários voluntariamente formaram um coral e fizeram algumas apresentações musicais.



Confraternização com Grupo "Ser e Viver"

"Foi tudo muito bonito e significativo. Eles é que nos presenteiam com a presença deles. Deixei as portas abertas para que em 2014 eles possam utilizar sempre as nossas instalações para as reuniões. Estar com eles é uma lição de vida. Essa tarde de Natal é o mínimo que podemos fazer para agradecer toda a luta que eles travam contra o câncer. É uma verdadeira lição de vida", ressaltou a presidente da Pamplona Alimentos S/A, Irani Pamplona Peters.



Apresentação coral Pamplona para Grupo "Ser e Viver"

Convênios

Outra grande preocupação da Pamplona Alimentos S/A e que contribuiu para a melhoria da satisfação dos funcionários em trabalhar na empresa, se refere à questões de qualidade de vida. Em parceria com a Associação Recreativa Cultural e Esportiva Pamplona (ARCEP), mantém convênio com academias, escolas de idiomas, cursos de artesanato, cursos de

instrumentos musicais, cursos de culinária, entre outros.

Curso de Culinária

No ano de 2013, a Associação promoveu o Curso de Culinária, com a participação de 15 funcionárias. O curso teve duração de três meses, e as participantes puderam aperfeiçoar seus conhecimentos no preparo de pratos salgados e doces.



Formandas do curso de culinária



Curso de culinária

Academias

Como forma de demonstrar preocupação com a saúde dos funcionários da empresa, é fornecido auxílio de custo nas mensalidades em diversas academias da região.

“Eu malho por uma questão de bem estar físico e mental, melhora autoestima, você está se cuidando, vê o resultado, o seu corpo vai melhorando o condicionamento, seu desempenho físico, o seu bem estar, o ego tudo isso é muito importante para saúde. E a empresa auxiliando nos custos das mensalidades está

proporcionando mais qualidade de vida para os funcionários."
Depoimento do funcionário Charles Pisetta, setor de suprimentos da matriz, que usufrui do convênio.

Idiomas

Para incentivar os funcionários da empresa a aprenderem outro idioma, fornece auxílio de custos nas mensalidades em diversas escolas de idiomas da região. Os funcionários podem optar por aprender qualquer idioma, mas o mais procurado é o curso de inglês.

**É com orgulho que mostramos
nossas ações em prol da
sociedade e do meio
ambiente. É uma contribuição
que estamos dando para a
formação de uma sociedade
mais humana, justa e fraterna.
Temos a ciência que nossa
responsabilidade social vai
muito além da atividade
frigorífica e é nosso
compromisso continuar
zelando por ela.**

Balanço Social Anual / 2013



Empresa: **PAMPLONA ALIMENTOS S.A.**

1 - Base de Cálculo	2013 Valor (Mil reais)	2012 Valor (Mil reais)
Receita líquida (RL)	689.149	651.596
Resultado operacional (RO)	29.130	61.184
Folha de pagamento bruta (FPB)	55.820	53.853

2 - Indicadores Sociais Internos	Valor (mil)	% sobre	% sobre	Valor (mil)	% sobre	% sobre
Alimentação	891	1,60%	0,13%	741	1,38%	0,11%
Encargos sociais compulsórios	13.138	23,54%	1,91%	14.197	26,36%	2,18%
Saúde	43	0,08%	0,01%	51	0,09%	0,01%
Segurança e saúde no trabalho	905	1,62%	0,13%	812	1,51%	0,12%
Educação	46	0,08%	0,01%	26	0,05%	0,00%
Cultura	89	0,16%	0,01%	77	0,14%	0,01%
Capacitação e desenvolvimento profissional	104	0,19%	0,02%	86	0,16%	0,01%
Creches ou auxílio-creche	106	0,19%	0,02%	92	0,17%	0,01%
Auxílio Transporte	714	1,28%	0,10%	437	0,82%	0,07%
Auxílio Funeral	5	0,01%	0,00%	8	0,01%	0,00%
Seguro de Vida do Empregado	63	0,11%	0,01%	24	0,04%	0,00%
Outros	14	0,03%	0,00%	4	0,88%	0,07%
Total - Indicadores sociais internos	16.118	28,87%	2,34%	16.555	30,74%	2,52%

3 - Indicadores Sociais Externos	Valor (mil)	% sobre	% sobre	Valor (mil)	% sobre	% sobre
Cultura	22	0,08%	0,00%	19	0,03%	0,00%
Total das contribuições para a sociedade	22	0,08%	0,00%	19	0,03%	0,00%
Tributos (excluídos encargos sociais)	55.639	191,00%	8,07%	51.162	83,62%	7,85%
Total - Indicadores sociais externos	55.661	191,08%	8,07%	51.181	83,65%	7,85%

4 - Indicadores Ambientais	Valor (mil)	% sobre	% sobre	Valor (mil)	% sobre	% sobre
Investimentos relacionados com a produção/ operação da	661	2,27%	0,10%	385	0,63%	0,06%
Total dos investimentos em meio ambiente	661	2,27%	0,10%	385	0,63%	0,06%
Quanto ao estabelecimento de "metas anuais" para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/ operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa	() não possui metas () cumpre de 51 a 75% () cumpre de 76 a 100%		() não possui metas () cumpre de 51 a 75% () cumpre de 76 a 100%			

5 - Indicadores do Corpo Funcional	2013	2012
Nº de empregados(as) ao final do período	1.709	1.642
Nº de admissões durante o período	942	926
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	81	75
Nº de estagiários(as)	11	11
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	291	264
Nº de mulheres que trabalham na empresa	861	675
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	18%	18%
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	221	73
Nº de pessoas com deficiência ou necessidades especiais	28	29

6 - Informações relevantes quanto ao exercício da	2013	Metas 2014
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	30	25
Número total de acidentes de trabalho	112	108
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	() direção (x) direção e gerências	() direção (x) direção e gerências
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	() direção e gerências () todos(as) empregados(as)	() direção e gerências (x) todos(as) empregados(as) + Cipa
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	(x) não se envolve () segue as normas da OIT	() não se envolverá () seguirá as normas da OIT
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	() não são considerados () são sugeridos	() não serão considerados () serão sugeridos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	() não se envolve () apóia	() não se envolverá () apoiará
Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$):	Em 2013: 156.298	Em 2012: 161.174
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	43,72 % governo - 26,03 % colaboradores(as) - 2,50 % acionistas - 20,58 % terceiros - 2,54 % retido	36,71 % governo - 1,35 % colaboradores(as) - 19,73 % acionistas - 16,18 % terceiros -

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Valdecir Pamplona - Presidente

Alidor Lueders - Vice-Presidente

Maria Daurete Pamplona Rizzi - Conselheira

Irani Pamplona Peters - Conselheira

Edina Pamplona - Conselheira

Elvio de Oliveira Flores - Conselheiro

Milton Hobus - Conselheiro

DIRETORIA EXECUTIVA

Irani Pamplona Peters - Diretora Presidente

Osmar Peters - Diretor de Suprimentos e Logística

Sergio Luiz de Souza - Diretor Financeiro

Júlio César Franzoi - Diretor Comercial

Adilor Ascari Bussolo - Diretor Industrial

Valdecir Pamplona Júnior - Diretor de Expansão e de Novos Negócios

CONTADOR

Élvis Justen - CRC/SC-028194/O-3



PAMPLONA ALIMENTOS S.A.

Rod. BR 470, Km 150, nº 13.891, Bairro Pamplona
CEP 89164-900 - Rio do Sul - Santa Catarina
Telefone: (47) 3531-3131 - Fax: (47) 3531-3115

www.pamplona.com.br