

Pamplona



Balanço Social
2016

Sumário



Mensagem da Presidente		04
Pamplona Alimentos ao Longo do Tempo		06
Missão, Visão e Valores		08
Qualidade dos Produtos		09
Rastreabilidade		12
Mercado		13
Inovação		14
Novos Produtos		15
Participações		16
Publicações		18
Certificações		18
Incentivo Social Pamplona		20
Gestão de Pessoas		22
Gestão Ambiental		38
Gestão Social		44
Balanço Social 2016		60
Diretoria Executiva		61
Conselho de Administração		61
Contador		61

MENSAGEM DA PRESIDENTE



A Pamplona Alimentos S/A é uma Companhia familiar, mas a sua trajetória sempre foi de profissionalismo, tendo uma gestão essencialmente técnica em linha com os padrões de governança corporativa. Nossos empreendimentos são pautados pelo reconhecimento do comprometimento e excelência de produzir alimentos de alta qualidade, conquistando clientes no Brasil e no exterior.

A imagem de solidez e modernidade associada à marca Pamplona, é reflexo da atuação e de compromissos construídos com a convicção de oferecer uma contribuição efetiva para o desenvolvimento econômico, social e cultural do país. Ao longo de sua história, a Pamplona Alimentos, procura combinar consistente performance com atitudes que privilegiam a ética e a transparência no relacionamento com clientes, fornecedores, colaboradores, acionistas e comunidade, colocando-se também, a serviço da sociedade, na busca conjunta de soluções para os problemas sociais.

A Pamplona Alimentos S.A. tem plena consciência de que uma Companhia não se faz só de máquinas e de tecnologia, sendo as pessoas componentes fundamentais e essenciais para alcançar os objetivos de produzir com qualidade e atender com satisfação plena à demanda dos clientes. É uma das prioridades oferecer à comunidade, a qual pertence, oportunidades iguais de acesso ao trabalho. Entre seus valores, incentivar o crescimento profissional e promover um ambiente de trabalho propício à realização profissional, são de grande atenção para a gestão de pessoas, buscando integrar os colaboradores com propósito comum de crescer.

Nossos projetos industriais são pautados em princípios que desenvolvem a produção de alimentos, considerando a harmonia com o meio ambiente, o bem estar animal e o respeito com as pessoas inseridas neste processo, desenvolvendo assim, um trabalho com dedicação e seriedade.

O ano de 2016 trouxe desafios para a economia brasileira, entretanto, o agronegócio teve um papel muito importante neste cenário, gerando riquezas e contribuindo com o PIB do país, e deverá continuar crescendo nos próximos anos. Diante de todas as adversidades, a Pamplona Alimentos S.A. encerra o ano com 280 novas vagas de trabalho, totalizando 2.520 colaboradores.

É uma satisfação presidir esta Companhia, fundada pelos meus pais, Lauro e Ana Pamplona, há sete décadas, que é um orgulho para nossa região, para o Brasil e para os países onde exportamos, contribuindo para o desenvolvimento social, com o nosso slogan:

“UMA HISTÓRIA TEMPERADA COM CARINHO”

O maior desafio da Companhia é manter um ritmo de crescimento sustentável, por isso, agradecemos aos nossos fornecedores, parceiros, produtores, clientes e instituições financeiras que nos apoiam nesta jornada, a Deus por mais um ano à frente da Pamplona Alimentos S.A. e aos acionistas, conselheiros, diretores e colaboradores que atuaram com profissionalismo e ética.

Irani Pamplona Peters
Diretora Presidente

PAMPLONA AO LONGO DO TEMPO



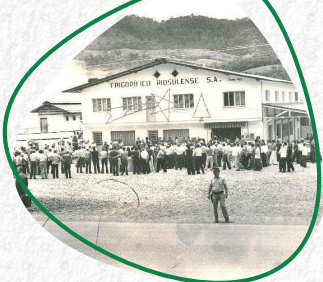
● 1948

A Pamplona Alimentos, sociedade anônima de capital fechado, foi fundada em 03 de maio de 1948, pelo Sr. Lauro Pamplona e sua esposa Sra. Ana Pamplona, e teve origem no município de Agronômica, no Estado de Santa Catarina.



● 1963

Em 1963 sob o nome de Açougue Riossulense Ltda., inicialmente dedicava-se ao abate e comercialização de carne bovina. O empenho em crescer e fornecer produtos sempre com qualidade, fez acreditar que seria possível também a comercialização de carne suína. Diversificando o mix, criando novas linhas de produtos: defumados, salgados, embutidos, linguiças e derivados.



● 1969

Com o ideal de crescer e inovar, em 1969 transferiram as atividades para o município de Rio do Sul também no estado catarinense. Com modernas e novas instalações para a época, passando então a utilizar nova denominação social: Frigorífico Riossulense Ltda.



● 1974

A companhia foi transformada em sociedade anônima, e em 1974, visando adequar-se as novas exigências e atualizações do ramo agroindustrial, fez-se necessário o ingresso no SIF (Serviço de Inspeção Federal). Este procedimento resultou na abertura de novos mercados e no desenvolvimento de novos produtos.



● 1989

Com o mercado interno em crescimento, a companhia sentiu a necessidade de ampliar o seu parque industrial. Em função disto, em 1989, foi adquirido outro frigorífico no município de Presidente Getúlio/SC. Esta aquisição permitiu que a capacidade de produção e de armazenagem da companhia fosse ampliada significativamente.



● 1996

Foi buscando uma maior participação nos mercados, que em 1996 a companhia realizou as primeiras exportações.



● 2002

A companhia adquiriu o status de Granja Certificada em 2002, com a certificação das granjas localizadas nos municípios de Laurentino e Ituporanga, ambas no estado de Santa Catarina.



● 2006

Com uma nova estratégia de mercado, a Pamplona Alimentos inicia no segmento de carnes suínas temperadas. Devido à qualidade e o sabor inigualável, torna-se líder de mercado neste segmento na atualidade.



● 2014

Ao longo dos últimos anos a companhia consolidou-se como indústria de alimentos. Com foco na geração de renda e atento à mudança de hábito dos consumidores, a companhia em 2014 iniciou a ampliação e modernização de seu parque fabril.

● 2015

O ano de 2015 foi marcante na história da PAMPLONA ALIMENTOS S/A, pois na cidade de Rio do Sul - SC, inaugurou nova fábrica de produtos industrializados com o objetivo de ampliar ainda mais esta linha de negócios.



● E uma nova casa de carnes com toda linha de seus produtos para melhor atender seus clientes, fornecedores e colaboradores.

● 2016

Um ano desafiador para a Pamplona Alimentos devido ao cenário econômico adverso para o setor de alimentos. Entretanto superou limites, atingindo a marca de 1 bilhão em faturamento, 2.520 colaboradores e tornando-se a primeira companhia exportadora de carne suína a receber o selo **Brazilian Pork** que demonstra as qualidades de seus produtos.



MISSÃO

Fornecer alimentos práticos, saudáveis e seguros

VISÃO

Ser uma empresa de alimentos globalizada até 2020

VALORES

- Incentivar o crescimento profissional; (desenvolver, proporcionar, reter talento)
- Proporcionar segurança aos colaboradores no ambiente de trabalho;
- Agir com responsabilidade social e respeito com o meio ambiente;
- Assegurar o cumprimento das normas de segurança alimentar;
- Comprometimento com os resultados contratados junto aos *stakeholders*;
- Satisfação dos clientes;
- Parcerias sustentáveis com os nossos fornecedores;
- Prover resultados satisfatórios para os acionistas.

QUALIDADE DOS PRODUTOS

Cuidados no processo produtivo

A Pamplona Alimentos dispõe de área dedicada para acompanhar todo o processo produtivo, que é constantemente auditado por diferentes clientes e órgãos reguladores com o intuito de se manter habilitado a todos os mercados e atender as exigências e expectativas dos clientes.

Nosso programa de qualidade possui procedimentos específicos para a segurança dos alimentos, como boas práticas de fabricação, análise de perigos e pontos críticos de controle, e com medidas preventivas para eliminar perigos biológicos, físicos e químicos.

Os cuidados com a qualidade e controles acentuam-se ainda mais no processo industrial, onde através do abate humanitário, tem-se o menor sofrimento possível dos animais e com isso mantém o menor nível de estresse, garantindo uma matéria-prima melhor, o que reflete na qualidade final dos produtos.

Todos os equipamentos e ambientes são submetidos a procedimentos padrões de higiene, bem como controles de temperatura dos ambientes e padronização no processo de produção.

Rigoroso controle de qualidade





Controle laboratorial

Na Pamplona Alimentos, a qualidade tem as seguintes prioridades:

- Manter o processo de melhoria contínua, a fim de aumentar o nível de satisfação dos clientes;
- Direcionar os processos planejados, documentados e controlados, mensuráveis através dos documentos de programação e planejamento das atividades e de seu controle;
- Medir a importância do *feedback* dos clientes;
- Estar em conformidade com os requisitos regulatórios e dos clientes, mantendo a eficácia do sistema de gestão da qualidade;
- Executar os programas de Auto Controle; Boas Práticas de Fabricação (BPF); Procedimentos Operacionais Padrões (POP); Procedimento Padrão de Higiene Operacional (PPHO) e Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (APPCC).

Além do cuidado dedicado aos equipamentos, ambientes de trabalho e manipulação dos produtos, diariamente os cortes produzidos são submetidos a análises microbiológicas, garantindo produtos saudáveis, com alta qualidade.

O laboratório tem a acreditação na ABNT NBR ISO/IEC 17025 na CGCRE, órgão do INMETRO responsável, para análise de ractopamina, sendo que, este status é de suma importância para a confiabilidade dos resultados das análises, garantindo a inocuidade dos nossos produtos. Neste sentido, a companhia vem buscando também o atendimento às exigências de certificações internacionais para a segurança de alimentos atendendo aos requisitos de clientes.



Segurança nos alimentos

Para a Pamplona Alimentos a qualidade pode ser definida como sendo o uso de todas as habilidades da Companhia para satisfazer as necessidades dos clientes e está baseada na produção de alimentos seguros para o consumo em território nacional e internacional.

O treinamento de nossos colaboradores para desenvolver as habilidades necessárias no desenvolvimento das funções e a revisão dos processos são uma constante em todos os setores da Companhia.

A chave estratégica para firmar nossa posição no mercado é a atenção despendida por nossos profissionais à qualidade de nossos produtos.

Bem-estar animal

Nas granjas de suínos preconiza-se trabalhar com a ambiência das instalações, de forma que atenda a necessidade de espaçamento por suíno, temperatura, dietas nutricionais balanceadas, operadores calmos, sem estresse e sem agressão, que permitam garantir uma melhor qualidade na criação dos animais.

O processo adequado de carregamento e transporte dos suínos é realizado por operadores treinados, corredores de condução e rampas de carregamento. Ainda, há a ambiência adequada durante o transporte, como temperatura, espaçamento e divisórias, que fazem parte das boas práticas de bem estar animal praticadas pela Companhia.

São realizados os procedimentos, no frigorífico, iniciando pela descarga dos animais, condução, tempo de permanência na pocilga, insensibilização e abate. Estes procedimentos são praticados de forma a atender a qualidade da carne.

RASTREABILIDADE



Objetivo: na indústria de alimentos, o objetivo da rastreabilidade é permitir, rapidamente, o resgate do histórico do produto e do seu processo de produção, do campo ao prato, atuando como mecanismo fundamental na segurança alimentar da população.

Rastreabilidade: é a capacidade de investigar o histórico, a aplicação ou a localização de um item ou de uma atividade por meio de informações previamente registradas.



MERCADO

A Companhia comercializa seus produtos com as marcas Pamplona, Rio Sul, Saudável e Paraná, que estão presentes em quase todo o território nacional, apresentando uma linha focada em industrializados, visando atender a demanda e a expectativa dos consumidores.

A Companhia possui forte atuação no mercado externo com a marca Pamplona. Em 2016 exportou seus produtos para mais de 20 países, levando a marca a ser conhecida pela qualidade dos produtos e serviços oferecidos, o que lhe garante a confiança dos mercados em que atua.

A localização da Companhia em Santa Catarina, estado reconhecido pela OIE (Organização Internacional de Epizootias) como livre de febre aftosa sem vacinação, lhe proporcionando um status elevado perante os demais estados, pois se trata de um diferencial e de um fator de grande relevância para os países importadores.

Exportamos para:



Onde estamos?



INOVAÇÃO

Em 2016 realizamos o lançamento de 34 itens para o nosso consumidor. Esta necessidade de acompanhar as tendências dos produtos e estar cada vez mais presente na mesa dos consumidores faz da marca Pamplona, um sinônimo de qualidade e tradição.

São produtos que foram elaborados cuidadosamente, pensando em atender de forma ampla e com possibilidade de preparar variados pratos em seu dia a dia. Como exemplo temos:

- As linguiças de pernil saborizadas, linguiça calabresa fininha, kit carreteiro, linguiça paio, linguiça portuguesa, bisteca porcionada e o Jerked Beef são exemplos de itens para o consumo prático e diário da refeição em família ou com os amigos.
- Pensando em lanches rápidos ou recheios, as opções fatiadas de salames, copas e lombo canadense vêm ao encontro desta necessidade.
- E para quem buscar comprar em quantidade maior para atender as necessidades de alimentação ou para revender em porções, atendemos este público com a linha de fatiados Food Service com os itens: salame, copa, pepperoni, bacon, linguiça, presunto e apresuntado. E também com produtos com embalagem institucional como linguiça calabresa reta, linguiça paio, linguiça portuguesa, linguiça de pernil congelada, salame hamburguês peça e lombo canadense peça.

Inovamos no mercado de kits natalinos, sendo a única empresa a oferecer aos nossos clientes uma “picanha bovina” para compor uma das 7 opções em 2016.

Não poderia ficar fora da nossa estratégia a nossa linha de temperados suínos. Somos pioneiros e líderes de mercado nesta linha de produtos práticos e versáteis. Para modernizar a linha, realizamos novas fotos para as embalagens assim como um novo visual que propõe ao consumidor um maior *appetite appeal*, uma melhor identificação do tipo de corte, proposta de preparo e sugestões de receitas em nosso site. E também investimos nas mídias, principalmente em Santa Catarina, informando aos nossos consumidores com um *jingle* marcante que: “Carne suína temperada é Pamplona”.

Participamos também das feiras nacionais e regionais mais importantes para marcar presença com as nossas marcas e também mostrar aos nossos clientes as novidades que a Pamplona Alimentos desenvolveu no decorrer do ano. As feiras trouxeram visibilidade nas regiões Sul, Sudeste e Nordeste.

NOVOS PRODUTOS



PARTICIPAÇÕES

APAS 2016

A Pamplona Alimentos mais uma vez esteve presente na APAS. A feira foi organizada pela Associação Paulista de Supermercados, na primeira semana de maio. O evento é considerado um dos maiores do mundo no setor supermercadista e reúne expositores de diversos países.

A participação na APAS 2016 foi positiva, coseguindo ampliar seus negócios e apresentar a qualidade dos produtos para dezenas de clientes e visitantes da feira.



Super Bahia

A Pamplona Alimentos participou da sétima edição da Super Bahia promovendo uma deliciosa degustação aos visitantes. A feira e a convenção baiana de supermercados, atacados e distribuidores reuniu cerca de 12 mil pessoas.



Expovinho

Também marcou presença na 8ª edição do Salão internacional de vinho de Vitória-ES. O evento é considerado pela imprensa como a melhor feira do Brasil, em qualidade dos expositores. A Pamplona Alimentos apresentou a linha de salames e copas, produtos que harmonizam com bons vinhos.



EXPOAGAS 2016

Em agosto de 2016 a Pamplona Alimentos participou pela primeira vez da feira EXPOAGAS evento que é realizado pela Associação Gaúcha de Supermercados, aconteceu em Porto Alegre de 23 a 25 de agosto no Centro de Eventos FIERGS. Nesta oportunidade divulgamos a linha de novos produtos e também novidades da marca Rio Sul, já consolidada na região.

A AGAS foi uma excelente oportunidade de aproximação entre supermercadistas e fornecedores, facilitando as negociações e fortalecendo as relações interpessoais entre empresários do ramo de autosserviço.



29º EXPOSUPER

Em 2016 a Pamplona Alimentos também participou da 29ª Exposuper realizada entre os dias 21 a 23 de junho de 2016. Considerado um dos maiores eventos em geração de negócios do estado de Santa Catarina e do Brasil. Sendo organizado e promovido pela Associação Catarinense de Supermercados – ACATS, a EXPOSUPER movimentou todo o setor supermercadista do estado e também fora dele.

Com o objetivo de gerar novas oportunidades de negócios, divulgar novos produtos e promover a integração com os clientes, neste ano a Pamplona Alimentos apostou em um catálogo de lançamentos, vitrines expondo todos os principais produtos e ainda dispo de degustação de carne suína temperada e linguiça fininha. Na edição 2016 a EXPOSUPER teve 35 mil visitantes, com mais de 250 expositores.



PUBLICAÇÕES

Mais uma vez, em 2016, a Pamplona Alimentos foi incluída no guia “Melhores e Maiores da Revista Exame”. Além do orgulho, é um reconhecimento do nosso esforço e dedicação. Hoje somos a 608ª empresa entre as maiores em vendas – melhoria de dez posições com relação ao quadro de 2015. Na região sul está entre as cem maiores em vendas – na última edição não ocupava este patamar. Ocupa também o número 47 entre as maiores do setor de agronegócios da região Sul e 151ª posição do Brasil. A Companhia posiciona-se também na sexta colocação entre as empresas de aves e suínos.

CERTIFICAÇÕES

Empresa catarinense é a primeira a receber o selo Brazilian Pork

A Pamplona Alimentos, empresa produtora e exportadora de suínos com matriz em Rio do Sul (SC), foi a primeira empresa do Brasil a ter o direito de utilizar o selo de origem Brazilian Pork, mantido pela Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA).

Para usar o selo, a empresa passou por um checklist e atendeu à todos os requisitos estabelecidos pelo Projeto Setorial Brazilian Pork, mantido pela ABPA em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). A aprovação do uso do selo foi analisado por uma comissão técnica, em uma criteriosa avaliação com mais de 70 itens relativos ao bem-estar animal, qualidade da alimentação, controle e respeito à sanidade e à gestão ambiental.

O selo foi adotado pela empresa para as exportações com destino ao Japão – um dos mais tradicionais clientes das importações brasileiras de carne de frango, e que recentemente abriu suas portas para a carne suína *made in Brazil*.

The logo for Brazilian Pork is displayed on a dark blue background with a green diagonal stripe on the right side. The text "Brazilian Pork" is written in a white, bold, sans-serif font, with "Brazilian" on the top line and "Pork" on the bottom line.

**Brazilian
Pork**

A Assembleia Legislativa de Santa Catarina (ALESC) certificou empresas privadas e entidades com fins não econômicos que tenham a responsabilidade socioambiental incluída nas políticas de gestão. E a Pamplona Alimentos, que também promove o bem-estar da sociedade e a preservação ambiental foi incluída pela sexta vez neste seletivo grupo. A cerimônia de certificação aconteceu no dia 6 de dezembro de 2016, no plenário Deputado Osni Régis, na ALESC.



INCENTIVO SOCIAL PAMPLONA

Pamplona Alimentos ajuda a salvar vidas

Há quatro anos a Pamplona Alimentos fornece órgãos de suínos e bovinos para o congresso organizado pela Sociedade Brasileira de Cirurgia Cardiovascular - SBCCV. Com a doação, os congressistas participam da prática chamada "Hands-On" - treinamento simulado de uma cirurgia cardiovascular com órgão de animais.

A SBCCV tem a maior e mais concorrida "Hands-On" entre todas as especialidades do mundo em termos de oferta de procedimentos e vagas de treinamento em cada edição. Nas sete edições realizadas, 2.197 cirurgiões participaram, com nível de satisfação de 97%. A cada ano, novos procedimentos em novos simuladores têm sido oferecido, acompanhando a evolução da especialidade com a finalidade de habilitar nossos cirurgiões nas novas tecnologias.

Atualmente, a SBCCV é composta por aproximadamente 900 cirurgiões cardiovasculares, entre Titulares, Especialistas, Associados e Aspirantes. Sua Sede Nacional é localizada em São Paulo-SP, possui sete Regionais nas principais capitais do Brasil e seis departamentos científicos.



Diretoria e a Família Pamplona recebendo a visita do Sr. Milton Miranda Santoro, membro da Comissão Nacional da Hands On - SBCCV

O "Hands-On" se destina a oferecer treinamento ao vivo de técnicas operatórias em simuladores, permitindo que os participantes realizem procedimentos sob a supervisão de um cirurgião experiente. Essa prática tem os seguintes objetivos:

- Consolidar habilidades técnicas em novos procedimentos;
- Dominar os detalhes técnicos na inserção de novas órteses e próteses;
- Conhecer os materiais comercialmente disponíveis e sua correta utilização nos pacientes;
- Obter eficácia no procedimento, evitando falhas técnicas que comprometam os resultados imediatos e tardios;
- Incorporar essas novas habilidades na prática diária;



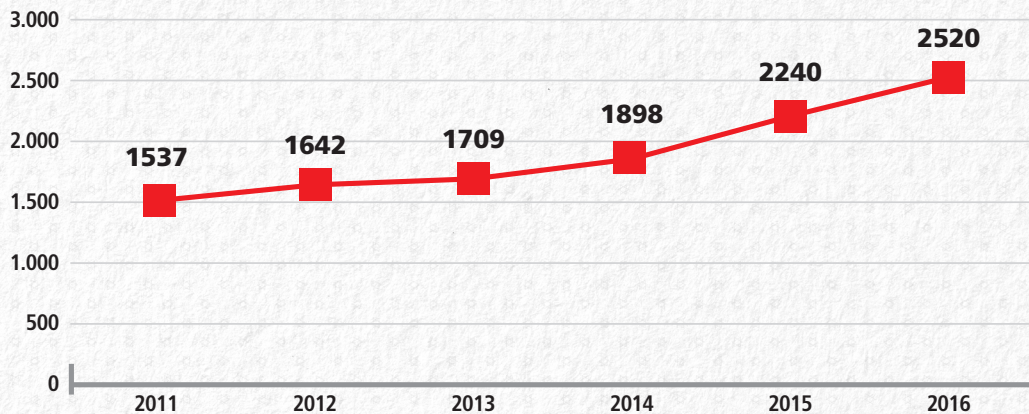
Fonte Fotos e texto: 44^o Congresso da Sociedade Brasileira de Cirurgia Cardiovascular
Disponível em <http://sbccv.org.br/44congresso/secao.asp?id=4>

GESTÃO DE PESSOAS

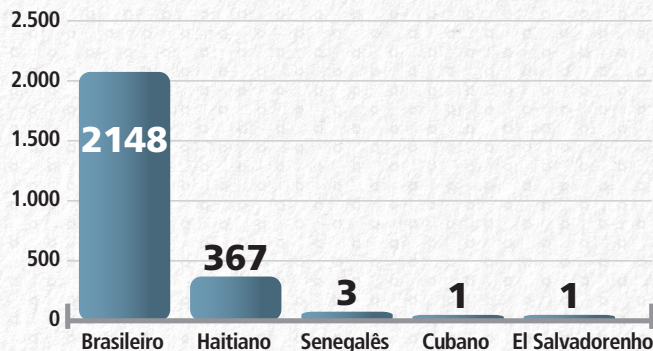
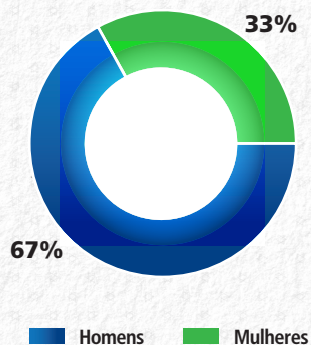


Pessoas sempre serão o principal motivo da existência de qualquer organização, seja pelo consumo de seus produtos, ou, por compor a estrutura de trabalho. No caso da Pamplona Alimentos, as pessoas são a base da manutenção de toda a cadeia de produção e estão diretamente incorporadas em nosso sucesso.

Número de Colaboradores



Gênero



Durante o ano de 2016, abrimos 280 novos postos de trabalho, fechando o ano com 2.520 colaboradores diretos. São 1.695 homens e 825 mulheres de diferentes cores, religiões, opção sexual e culturas, vindos de todas as regiões do Brasil e também de países como Haiti, Senegal, Cuba e El Salvador.

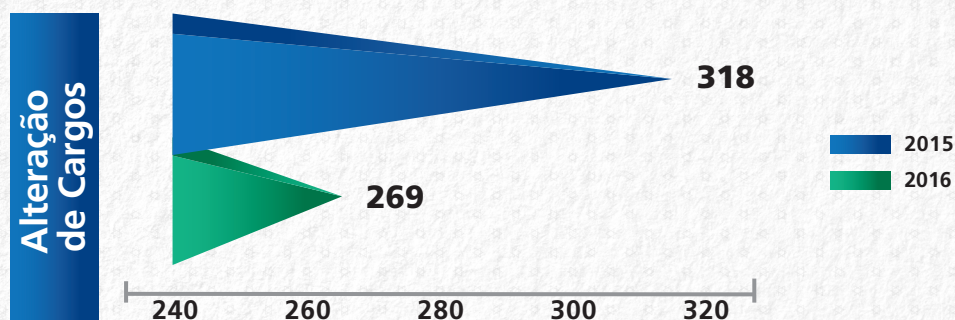
Independente de qualquer característica étnica, cultural, intelectual, física ou social, na Pamplona Alimentos, os processos de seleção e contratação de pessoas ocorrem de forma isonômica, apenas considerando as condições de saúde física e emocional para a realização do trabalho. Entendemos que o verdadeiro valor das pessoas está na capacidade que possuem de conviver e trabalhar harmoniosamente, o que contribui significativamente para a manutenção de um ambiente rico em amizade, aprendizado e diversidade.

Assim, podemos afirmar que as pessoas que fazem parte de nossa Companhia são diretamente responsáveis pela qualidade de nossos produtos e pela nossa reputação. Por isso, temos a certeza de que podemos contar com profissionais dedicados e qualificados para exercer sua função, cumpridores de sua responsabilidade com a organização e todos os clientes.

Carreira e remuneração

Durante todo o ano de 2016, apesar de todas as dificuldades encontradas, também surgiram muitas oportunidades na Pamplona Alimentos. Diversos colaboradores foram reconhecidos em seus esforços e assumiram novas funções na estrutura da Companhia.

São muitos os desafios diários, porém, a Pamplona Alimentos entende que seus colaboradores formam a base do sucesso da Companhia e oferecer possibilidade de crescimento profissional significa, incentivar a qualificação e o desenvolvimento, tendo como resultado, mais qualidade nos processos e comprometimento com o objetivo da organização. Neste ano, 318 colaboradores passaram por mudanças de cargos seja por alteração de função, enquadramento ou mérito.



Participação nos resultados

No ano de 2016, a Pamplona Alimentos, pelo segundo ano consecutivo teve a distribuição do Programa de Participação nos Resultados (PPR) referente aos resultados do ano de 2015.

O PPR visa incentivar a melhoria dos níveis de qualidade, produtividade e resultados globais do negócio, através do comprometimento de todos os colaboradores, buscando com isto:

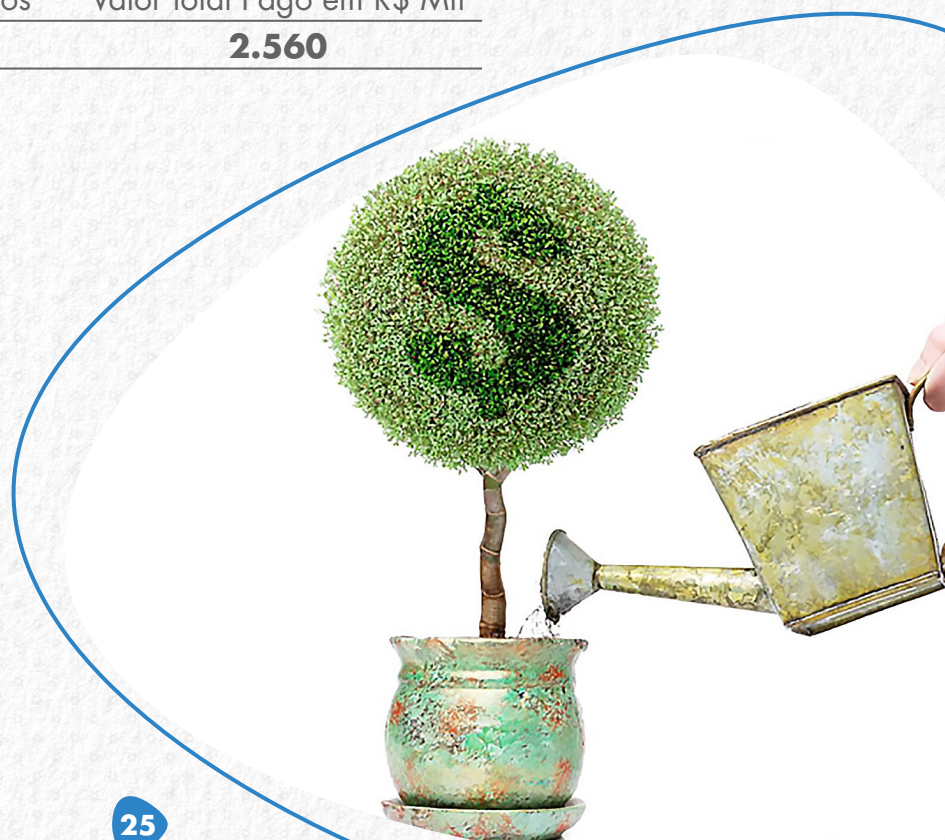
- A valorização do esforço coletivo e o reconhecimento do mérito de cada colaborador;
- Manter os talentos internos reduzindo a rotatividade;
- A modernização nas relações de trabalho e a flexibilização na remuneração, através de uma política de desafios constantes e de valorização das conquistas e do mérito;
- A criação de um ambiente de cooperação mútua e de ampla participação de todos; e
- O estímulo à melhoria da qualidade, produtividade e assiduidade dos colaboradores, em troca de uma remuneração adicional.

Quanto ao pagamento do PPR referente aos resultados de 2015, estes atingiram 58,34% do salário-base de dezembro de 2015, e foram realizados no mês de abril/2016.

Informações Financeiras

Distribuição do PPR em 2016

Nº Colaboradores Beneficiados	Valor total Pago em R\$ Mil
1.955	2.560



Boas ideias pamplona - BIP

Com o objetivo de manter a qualidade na gestão, a Pamplona Alimentos manteve em 2016 o programa de inovação, “Boas Ideias Pamplona - BIP”, com a intenção de captar ideias dos colaboradores e promover melhorias de acordo com a missão e visão da Companhia.

O projeto tem um plano de incentivo que vai recompensar e reconhecer os colaboradores que participam do programa de ideias, sendo dividido em categorias e por níveis de agregação de valor para a Companhia. Para definição do incentivo é necessário levar em conta o retorno financeiro que o projeto proporcionará durante o período de um ano.

A gestão do programa é realizada utilizando-se a matriz de gestão de ideias, uma ferramenta que o gestor do programa utiliza para inserir todas as sugestões vindas de formulários e da própria matriz. Esta gestão é feita por um membro do núcleo de inovação.

Após a avaliação das ideias e pontuações cria-se um ranking, onde as consideradas prioritárias são transformadas em projetos e inseridas na planilha de carteira de projetos, que serão implementados pelo time de projeto.

Para a condução de cada projeto devem ser formados times multidisciplinares, com perfis diferenciados em suas competências. O gerador da ideia será convidado, e escolhe se quer participar do time de implementação.

Mensagem da Presidente

“Aqui na Pamplona Alimentos buscamos manter a qualidade da gestão. E para que isto seja possível estamos criando um ambiente favorável à criatividade, experimentação e implementação de novas ideias. Essa estratégia vai criar um diferencial competitivo para a organização.

Para permanecer entre as melhores do segmento nós precisamos gerar ideias originais e incorporá-las aos processos, serviços e relacionamentos. É importante gerar uma cultura que incentive o desejo de fazer as coisas de maneira diferente. Desta forma analisaremos todas as ideias.

A inovação não se reduz à criação dos produtos, processos ou tecnologias. Por isso, valorizaremos as mudanças que podem ter impactos abrangentes e duradouros na organização.

Sejam bem-vindos ao território das novas ideias”

Irani Pamplona Peters
Presidente

Educação e treinamentos

Durante o ano de 2016 foram realizados investimentos na área de treinamento, que contribuíram para a melhoria dos processos de produção, de gestão de pessoas e consequente motivação do colaborador. Assim, foram investidos R\$ 141 mil para este fim, sendo superior ao valor de 2015, no qual foi investido R\$ 113 mil.

Com um total de 190 participações nos cursos oferecidos, abaixo, destacamos alguns dos temas trabalhados em 2016:

- Como vender mais e melhor por telefone;
- Comunicação e ação: Comece hoje a decidir seu futuro;
- Dia da informação;
- Formação de cronometristas e cronoanalistas;
- Liderança;
- Refrigeração industrial;
- Rotulagem para alimentos de origem animal;
- Soluções criativas;
- Técnicas gerenciais;
- Tomada de decisão e solução de problemas;
- Treinamento operacional equipe expedição;

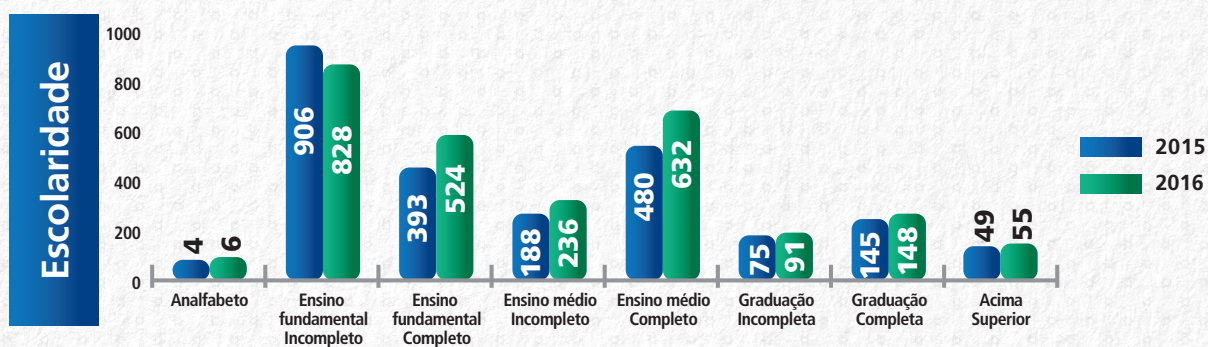
Todos os temas escolhidos visaram agregar maior conhecimento e qualificação para os colaboradores em suas áreas de atuação, permitindo respostas mais ágeis e objetivas para a solução de problemas, ou para a melhoria dos processos e produtos. Também, oferecendo oportunidades de qualificação profissional, acreditamos estar valorizando o colaborador e preparando-o para novos desafios e oportunidades.



Curso de tomada de decisão e solução de problemas na matriz em Rio do Sul-SC

Incentivos

A educação é o caminho mais certo para a melhoria das condições de vida dos trabalhadores. E para auxiliar neste processo, durante muitos anos, a Pamplona Alimentos manteve o programa de educação de Jovens e Adultos – EJA – em parceria com o SESI de Rio do Sul, na matriz e filial de Presidente Getúlio. Infelizmente, devido à falta de alunos, no mês de março de 2016, apesar de vários esforços pela Pamplona o SESI finalizou o programa na matriz em Rio do Sul - SC. Atualmente, mantemos apenas as turmas na filial de Presidente Getúlio, sendo uma voltada para o ensino médio e a outra para o ensino fundamental. Estas turmas também estão abertas para participação da sociedade, contribuindo para que todos aqueles que residam no entorno da Companhia tenham facilitado o acesso à educação.



Da mesma maneira ocorre com o laboratório de informática da matriz em Rio do Sul - SC, instalado em parceria com o SESI. Devido à falta de demanda por cursos na área, oferecidos pelo portfólio do SESI, este foi desativado, sendo os computadores, transferidos para filial de Presidente Getúlio visando renovar o laboratório de lá com equipamentos mais modernos. Em Presidente Getúlio, mesmo não havendo cursos na área de informática durante o ano de 2016, os equipamentos são utilizados pelas turmas da EJA, para realização de atividades de aula. Assim, permanecemos com o princípio de incentivo à educação e para aqueles que possuem interesse, ainda podem contar com a estrutura do SESI em Rio do Sul, pois este permanece atendendo aos trabalhadores gratuitamente.

Qualidade de vida

Entendemos que a rotina de trabalho de qualquer companhia geralmente é muito desgastante e é por este motivo que a Pamplona Alimentos busca minimizar os impactos do trabalho na vida do colaborador, através da manutenção de ações que oportunizem mais saúde, lazer e qualidade de vida.

Para isso, diariamente, cuidamos da limpeza do pátio e dos arredores de nossa organização, porque queremos manter um ambiente limpo, bonito e agradável, proporcionando uma impressão positiva a todos que aqui trabalham ou que por aqui passam. Nossos jardins são cuidados com muito carinho e proporcionam a todos um ambiente mais bonito e alegre, permitido um maior contato com a natureza.

Em nossa área de lazer, os trabalhadores têm à disposição, espaço limpo e equipado com bancos e mesas para que possam ocupar em seus momentos de descanso, relaxando o corpo e a mente através da interação com os colegas em conversas, jogos, ou com algum programa na TV disponível neste local.

E considerando a importância da fé para a vida das pessoas, temos na matriz em Rio do Sul-SC, uma capela ecumênica cristã, onde em algumas ocasiões acontecem celebrações religiosas, sempre respeitando a crença de cada colaborador, aberta a todos aqueles que queiram participar. Também, a capela permanece com suas portas abertas para que os colaboradores possam ter acesso possibilitando um seu momento de reflexão particular.



Jardim no pátio da matriz em Rio do Sul-SC

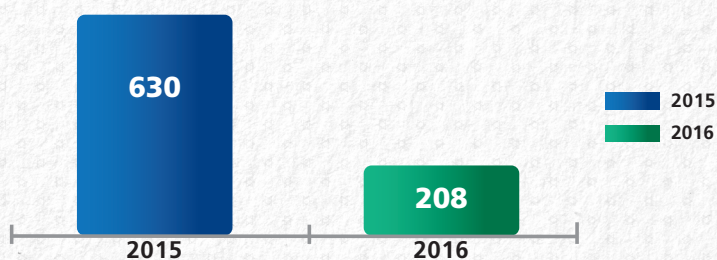
Capela ecumênica cristã na matriz em Rio do Sul-SC

Ainda pensando em saúde, a campanha antitabagismo da Pamplona Alimentos continuou em 2016, e podemos considerá-la como algo já intrínseco na rotina da Companhia. Em todas as integrações, reforçamos a importância de fumantes deixarem o cigarro e informamos a todos, que no ambiente da empresa é proibido fumar. Isto por que, sabemos, o cigarro é uma das principais causas do câncer de pulmão.

Com esta postura, acreditamos estar colaborando para o cuidado da saúde dos que fumam, através da diminuição do consumo e incentivo a deixar o cigarro e garantindo os direitos dos não fumantes de não serem sujeitos aos malefícios do cigarro, mesmo que passivamente, através da absorção da fumaça exalada.

E da mesma maneira que foi realizada em 2015, a biblioteca circulante do SESI trouxe para a companhia em 2016, mais cultura, informação e aprendizado, através do empréstimo de livros, revistas e periódicos aos colaboradores interessados. Durante todo o ano, foram emprestados 208 materiais, representando apenas 33% do número de materiais emprestados em 2015. Mesmo com esta diminuição, para o ano de 2017, a Pamplona Alimentos deseja manter este programa e buscará incentivar ainda mais aos trabalhadores, para que façam uso do material disponibilizado e aproveitem o acesso ao conhecimento.

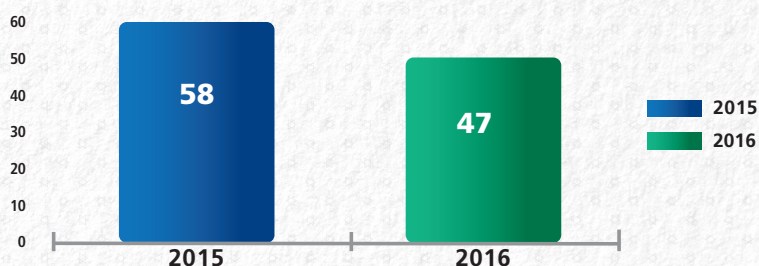
Biblioteca Circulante
Número de materiais emprestados



Entendendo que a família ainda é o bem mais precioso, não poderíamos deixar de presentear nossas gestantes, com o kit maternidade, mantido desde o ano de 2010. No ano de 2016, foram entregues 47 kit's maternidade.

Kit de maternidade entregue às colaboradoras em 2016

Kit Maternidade



Refeitório

A alimentação também é uma preocupação da Companhia. E para garantir que os colaboradores tenham acesso a uma comida nutritiva e que contribua para uma vida mais saudável, a Pamplona Alimentos, através de sua nutricionista, procura elaborar mês a mês, cardápios diversificados e balanceados de acordo com as normas nutricionais. Para garantir mais de 1.790 refeições por dia, as equipes da cozinha são qualificadas para preparar os alimentos, todos de boa procedência, sendo estes servidos em nossos refeitórios.

O espaço para alimentação da Companhia contempla ambientes climatizados, acolhedores, funcionais e modernos, que proporcionam ao trabalhador momentos agradáveis, relaxantes e descontraídos na hora da refeição.

Nossa política de Segurança, Saúde e Meio Ambiente reflete o compromisso da Companhia com a segurança e bem-estar de todos os colaboradores, além de nosso compromisso com o planeta em que vivemos. Exemplo é a horta cultivada nas dependências da Companhia, com produção de diversas verduras, legumes e frutas, e que abastecem as unidades com autogestão.



Refeitório da Matriz em Rio do Sul/SC
Refeitório da Filial em Laurentino/SC
Refeitório da Filial em Presidente Getúlio/SC
Horta na Filial em Presidente Getúlio/SC

Assistência odontológica

A Associação Recreativa Cultural Esportiva Pamplona - ARCEP em parceria com a Pamplona Alimentos, adquiriu um consultório odontológico com os mais modernos equipamentos para poder atender os colaboradores da filial de Presidente Getúlio-SC. O investimento foi em torno de R\$ 60 mil em equipamentos e móveis. O objetivo é dar maior comodidade a todos os associados quanto à saúde bucal, tão importante para o nosso bem-estar.

No primeiro momento o atendimento foi a quem mais precisa e após iniciaremos os atendimentos de prevenção, limpeza e aplicação de flúor, com isto evitamos muitos problemas futuros.

Durante o ano de 2016 foram atendidos 1.665 colaboradores na matriz em Rio do Sul-SC, tendo sido feitos os seguintes procedimentos: restaurações, extrações, raspagem de tártaro, profilaxia, aplicação de flúor, atendimentos de urgência, raio X. Na filial de Presidente Getúlio-SC foram atendidos 648 colaboradores tendo sido feito os seguintes procedimentos: Raspagens de tártaro, profilaxia, restaurações, curativos, extrações e radiografias.

Além de atender os associados e também os dependentes, cônjuge e filhos até 14 anos podem usufruir deste benefício totalmente gratuito. Também podemos destacar o trabalho realizado na Creche Ana Pamplona, onde a cada bimestre são feitas práticas educativas como: escovação, exame clínico, aplicação de flúor, revelação de placa, orientação à escovação. E quando necessário, é solicitado aos pais que tragam a criança até o consultório odontológico. No ano de 2016 foram feitos 131 atendimentos na creche.

Neste ano de 2016, além do investimento no consultório, tivemos um investimento com profissionais e material odontológico de R\$ 207 mil.



Atendimento consultório odontológico na filial de Presidente Getúlio-SC



Atendimento consultório odontológico na matriz em Rio do Sul - SC

Saúde e segurança

A preocupação da Pamplona Alimentos é no atendimento a requisitos sociais, legais e ambientais, de saúde, segurança do trabalho, busca do aperfeiçoamento contínuo, por meio da ação combinada de práticas preventivas e ações corretivas. Assim, através da promoção de soluções inovadoras e eficazes com este objetivo, juntamente com o comprometimento em manter um ambiente de trabalho seguro e saudável, traz a garantia que os postos de trabalho estejam em conformidade com requisitos de saúde, segurança e ergonomia para todos os colaboradores.

A Companhia dispõe diariamente de atendimento médico aos seus colaboradores, na especialidade de medicina do trabalho, sendo que, quando necessário os colaboradores são encaminhados para médicos especializados. No ano de 2016 foram realizados 4.221 atendimentos médicos. Os colaboradores também têm à disposição, atendimento com ginecologista, fonoaudióloga, nutricionista e psicóloga dentro das dependências da empresa.

Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT) e Programa Saúde do Trabalhador

Foi realizada entre os dias 19 a 23 de setembro de 2016 a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT) na matriz em Rio do Sul-SC e filial de Presidente Getúlio-SC da Pamplona Alimentos .

A SIPAT tem como objetivo desenvolver a consciência e orientar o trabalhador sobre a importância da prevenção de acidentes de trabalho e doenças ocupacionais. Criando uma atitude vigilante no colaborador, que lhe permita conhecer e solicitar as correções necessárias a fim de tornar o ambiente mais seguro, trazendo à tona um processo de melhoria contínua no ambiente de trabalho.



Intervenções de diálogos sobre segurança no trabalho

Na matriz em Rio do Sul-SC, em parceria com a prefeitura municipal, a Companhia participou pela 9ª vez do Programa de Saúde do Trabalhador em nossa Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT). Na ocasião foi disponibilizado um espaço para realização de 730 exames de sangue (colesterol total, colesterol HDL, triglicerídeos, glicose, PSA – Próstata) 145 Preventivos de Colo de Útero e 101 doses de vacinas nos colaboradores interessados.

O Serviço Social da Indústria (SESI) promoveu em Rio do Sul e em Presidente Getúlio a brincadeira “Chute a Gol” com distribuições de brindes aos três primeiros colocados.



SIPAT- chute a gol na matriz em Rio do Sul-SC

Simulado de emergência

Em conjunto com a SIPAT foi realizado o simulado de emergência. O principal objetivo do simulado é preparar os colaboradores, orientando-os de como proceder em casos de emergência em que é necessário fazer o abandono do ambiente para manter sua segurança e integridade física.



Simulado de evacuação na matriz em Rio do Sul-SC



Exposição das normas de segurança na SIPAT – Filial Presidente Getúlio/SC

Em 2016 foram realizados diversos cursos com intuito de ampliar o conhecimento dos colaboradores e cumprir as normas vigentes. Curso de Norma Regulamentadora NR- 35 Trabalho em Altura, Operador de Empilhadeira e Transpaleteiro e Curso de Operador de Processo.



Curso NR-35



Curso de operador de empilhadeira e transpaleteiro



Curso de operador de processo

Brigada de emergência

Nenhum sistema de prevenção de incêndio será eficaz se não houverem pessoas treinadas e capacitadas para operá-lo. Pessoas que, com conhecimento de prevenção e combate a incêndio, com capacitação para situações imprevistas e de emergência, com controle emocional e ainda com conhecimento de técnicas de primeiros socorros, serão decisivas em situações críticas salvando empresas de sucumbirem diante do fogo e evitando que vidas sejam ceifadas.

Estas pessoas formam a brigada de emergência da Pamplona Alimentos, que é um grupo organizado de colaboradores, treinados e capacitados para atuar na prevenção, abandono da edificação, combate a um princípio de incêndio e prestar os primeiros socorros.



Treinamento na matriz em Rio do Sul-SC



Treinamento na filial de Presidente Getúlio-SC de combate a incêndio



Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA)

A segurança no trabalho tornou-se uma condição fundamental para qualquer colaborador, por isso, a presença da CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes) nas organizações tornou-se obrigatória, decorrente da necessidade de oferecer segurança a todos que fazem parte dela.

Qualquer companhia que se preocupa com o bem-estar dos seus colaboradores adquire diversas vantagens com este investimento. A primeira delas está relacionada com a credibilidade que a organização ganha diante do próprio mercado de trabalho. Além disso, a empresa ganhará maior confiança dos seus colaboradores.



Integrantes CIPA na matriz em Rio do Sul-SC

Diálogos de segurança

Focando-se no fator humano, é imensurável alcançar um denominador que se aproxime da importância da comunicação, por isso torna-se tão primordial o diálogo de segurança, pois o conhecimento que é transmitido pode e deve conscientizar o colaborador a ter posturas de mais responsabilidades, técnica, segurança e qualidade de vida.

Os maus hábitos, muitas vezes são executados por falta de conhecimento em determinado assunto ou atividade, o conhecimento que um diálogo de segurança transmite e fomenta o aprendizado do colaborador, fazendo com que ele se torne uma pessoa consciente, responsável, cumpridor das normas de segurança da Companhia.

GESTÃO AMBIENTAL

“A responsabilidade social e a preservação ambiental significa um compromisso com a vida!”

Gestão Ambiental Pamplona Alimentos

Projeto Despoluir - Programa Ambiental do Transporte

“O índice de veículos aprovados cresce mesmo com uma norma mais rígida.”

Completando seu terceiro ano de PROJETO DESPOLUIR, a ideia vem apresentando resultados positivos mesmo após atualizações na norma que regulamenta o procedimento de avaliação dos veículos ao final de 2014, onde foram acrescentados aspectos importantes na avaliação e aprovação dos mesmos.

Inicialmente os veículos passavam apenas por uma leitura do nível de opacidade da saída do escapamento através do uso de equipamento exclusivo para esta finalidade. Este equipamento realizava a leitura e o veículo estando dentro do limite estabelecido pela norma recebia então o selo de aprovação válido por 90 dias em todo território nacional.

Atualmente, o teste implica em uma pré-avaliação por parte do técnico, onde diversos itens do estado de conservação do veículo são checados como prévia ao teste de opacidade.

Além disso, a rotação do motor para cada modelo de caminhão é verificada e precisa estar coerente. Caso contrário o veículo já é considerado reprovado mesmo se o nível de emissões se mostrar dentro do limite permitido. O selo de aprovação também teve sua validade alterada, passando a ser reconhecido por 6 meses. No ano de 2015, logo após esses ajustes na norma, os índices de veículos aprovados diminuíram consideravelmente, onde apenas 72% dos veículos obtiveram resultado positivo.

O trabalho de conscientização e informação dos condutores realizados no último ano revelaram uma melhora importante. Para 2016, a meta era chegar aos 80% de aprovações, sendo que este número foi superado. 87% das avaliações realizadas tiveram resultado positivo.

**Índice de aprovações
cresce 15% em 2016!**

Para 2017, a meta é ultrapassar os 90% de aprovações da frota de caminhões monitorados.



SGA PAMPLONA ALIMENTOS S/A

A implementação do Sistema de Gestão Ambiental Pamplona Alimentos está sendo reestruturado. O ano de 2016 promoveu importantes avanços para que a gestão ambiental seja cada vez mais atuante, promovendo melhoria contínua de seus resultados. Com cronograma de conclusão da reestruturação para 2017, as etapas impostas vem sendo cumpridas. Uma importante demonstração do compromisso assumido é a concretização da Política Ambiental Pamplona Alimentos.

POLÍTICA AMBIENTAL PAMPLONA ALIMENTOS S/A

Você também faz parte!

A Pamplona Alimentos S/A, na busca em cumprir com suas responsabilidades ambientais, visando a melhoria contínua, assegura estar comprometida em:

- Cumprir com as exigências ambientais vigentes.
- Promover a conscientização e envolvimento de seus colaboradores para que a empresa atue de forma plena e ambientalmente correta.
- Desempenhar com transparência suas atividades e ações, disponibilizando às partes interessadas, dados, treinamento e resultados referentes ao seu desempenho ambiental.
- Trabalhar no sentido de melhorar continuamente os resultados ambientais através de uma gestão estruturada e atuante nas atividades, produtos e serviços, estabelecendo e revisando seus objetivos e metas ambientais.
- Promover o desenvolvimento sustentável, na administração dos impactos ambientais e prevenção da poluição, preservando as condições necessárias à vida.
- Utilizar de forma racional os recursos naturais, incorporando, sempre que possível, técnicas de reúso da água, reciclagem e destino ambientalmente correto dos resíduos gerados.

Investimentos

Importantes investimentos e concretização de projetos foram realizados em busca de melhoria dos índices ambientais.

Em destaque no ano de 2016, o projeto de reestruturação do Sistema de Tratamento de Efluentes, com um investimento de R\$ 1.230 mil iniciado em 2015 e concluído em 2016, traz objetivos importantes contemplados no Sistema de Gestão Ambiental - SGA, entre eles consideramos como principal aspecto a melhoria dos níveis de eficiência do sistema de tratamento de efluentes para que ao final se obtenha condições de promover o reaproveitamento do clarificado.

O sistema baseia-se na combinação de processos químicos, físicos e biológicos.



Sistema de tratamento físico químico de efluentes industriais na filial de Presidente Getúlio/SC

Entre outros importantes investimentos estão os relacionados aos aspectos ambientais oriundos da criação de suínos em Granjas Pamplona Alimentos, como tecnologias para tratamento de água (garantia da qualidade) e aproveitamento dos resíduos (dejetos suínos).

Sistema de Leira de Compostagem para Aproveitamento dos Dejetos como Biofertilizante teve um investimento total de R\$ 359 mil.



Leira de compostagem na unidade agropecuária em Ituporanga/SC

A ETA compacta instalada na unidade agropecuária Pouso da Caixa em Trombudo Central-SC teve um investimento total R\$ 252 mil. Com uma capacidade de tratamento de até 25 m³/hora, garante água com alto padrão de qualidade para dessedentação dos mais de 60 mil suínos em fase de creche da granja.



Sistema de tratamento de água na unidade agropecuária em Trombudo Central/SC

Comissão de sustentabilidade

Responsabilidade e compromisso ambiental com quem nos ajuda a crescer

O compromisso com o desenvolvimento contínuo de quem faz parte do ciclo produtivo da Pamplona Alimentos é visto como uma das prioridades para a Comissão de Sustentabilidade. No último ano o ciclo de treinamentos tiveram sequência e alto nível técnico por parte dos palestrantes que trouxeram motivação e elevaram o conhecimento do produtor integrado.

Buscamos constantemente aproximar nossos parceiros criadores e fornecedores de técnicas e métodos sustentáveis para cada área. O objetivo deste trabalho é que a responsabilidade socioambiental seja constantemente expandida e refletida por todo ciclo produtivo.

Em 2016, os treinamentos abriram novamente as portas para os fornecedores de bovinos. Os assuntos trazidos abordavam técnicas de aproveitamento de áreas para maior rendimento em pastagens associadas a técnicas de uso e aplicação de dejetos.

A atitude visa acima de tudo estimular uma pecuária sustentável, aproximando o pecuarista das técnicas atuais de manejo que incluam o anseio de preservação ambiental, sem o qual não há efetivo desenvolvimento.



Treinamento de fornecedores de bovinos na matriz em Rio do Sul-SC

“A busca da Pamplona Alimentos S/A é pela melhoria contínua dos resultados ambientais, através da mudança de metodologias, conceitos e tecnologias para que se possa assim cumprir com a Responsabilidade Socioambiental”.

A large, stylized graphic of an eye is centered on the page. The eye is white with a thick blue outline, set against a solid blue background. The text 'GESTÃO SOCIAL' is positioned within the white area of the eye.

GESTÃO SOCIAL

Uma companhia não existe sozinha, nem se pode desconsiderar a importância da comunidade em seu meio, nem mesmo esperar que suas ações não sejam refletidas em toda a sociedade. Vindo ao encontro desta premissa, sempre buscamos atuar com responsabilidade social, mantendo boas relações e contribuindo com a melhoria das condições de vida das pessoas.

Cuidado com as crianças

A Pamplona Alimentos, durante todo o ano de 2016 manteve a parceria com o Sesi para a manutenção da Creche Ana Pamplona, que trabalha no atendimento de crianças de 04 meses a 03 anos, filhos e filhas de colaboradores da Companhia. A creche está montada em local próximo à empresa, fazendo com que os pais tenham confiança em deixar suas crianças sob os cuidados das professoras e possam ir ao trabalho tranquilamente.

Toda a equipe da creche é qualificada e preparada constantemente para a realização das atividades pedagógicas e o Sesi detém todo o controle sobre o processo de ensino e aprendizagem. A capacidade de atendimento é de 50 crianças e durante todo o ano de 2016 se manteve neste limite.

Além de manter em bom estado toda a estrutura física da creche, a Pamplona Alimentos realiza diversas ações sociais em datas especiais, como páscoa, dia das crianças, natal, entre outras, presenteando os pequenos para que se sintam sempre felizes, acolhidos e bem protegidos sob os cuidados das professoras.

Ambiente interno da Creche Ana Pamplona



Parque da nova Creche Ana Pamplona



Entrega de ovos de chocolate da Páscoa na creche



Apoio a educação

No mês de fevereiro a ARCEP em parceria com a Pamplona Alimentos, fez doação de material didático, para a Creche Ana Pamplona, para trabalhos manuais realizados com as crianças. A ARCEP está sempre colaborando e incentivando o aprendizado e lazer das nossas crianças, tornando possível um futuro melhor e promissor.

Sempre incentivando a educação e a permanência da criança na escola, a ARCEP fornece kits de material escolar para os filhos dos colaboradores que estão cursando do 1º ao 9º ano escolar. Para a realização desta grande ação contamos com a colaboração de voluntários para a elaboração, compra e montagem dos kits. Em 2016 foram distribuídos 569 kits, sendo, 286 kits para crianças do 1º ao 4º ano, e 283 kits para crianças do 5º ao 9º ano, totalizando um investimento de R\$ 16 mil. "A educação modela as almas e recria os corações. Ela é a alavanca das mudanças sociais." (Paulo Freire)



Entrega dos kits de material escolar na matriz em Rio do Sul-SC

Kit material escolar entregue

Incentivo ao conhecimento

Com o passar do tempo e o avanço das tecnologias, pessoas de diferentes países estão cada vez mais conectadas. Consequentemente, as organizações sentem a necessidade de se posicionar de forma global. Por isso, é muito importante que as companhias estejam sempre atentas ao nível de conhecimento dos colaboradores sobre a língua.

A ARCEP em parceria com a Pamplona Alimentos, incentiva a educação e proporciona para seus colaboradores a oportunidade de aprender qualquer idioma, mantendo convênios com várias escolas. No ano de 2016 tivemos a adesão de sete colaboradores nos cursos de idiomas. O investimento foi de R\$ 7 mil. Salientamos que este valor é um percentual que auxilia no pagamento da mensalidade. Para 2017 a ARCEP tem como meta buscar novos estímulos para aumentar o interesse de seus colaboradores em estar aprendendo um segundo idioma, visando crescimento intelectual e novas oportunidades para seu crescimento profissional.

A ARCEP em parceria com a Pamplona Alimentos, também investiu R\$ 7 mil com a cultura e lazer de seus colaboradores. Possuindo convênios com instituições que ministram aulas de artesanato em geral e instrumentos musicais, com adesão de sete e seis colaboradores respectivamente. A importância da realização pessoal reflete na qualidade de vida e no seu desempenho do dia a dia, proporcionando maior satisfação e prazer.

Concurso de redação

A terceira edição do concurso de redação foi realizada pela ARCEP em parceria com a Pamplona Alimentos, com o objetivo de formar leitores, aproximar as crianças da literatura e incentivar a produção literária.

O concurso sempre aborda temas atuais e em 2016 a inspiração para as crianças foi o tema "Olimpíadas". O concurso foi desenvolvido para crianças do 1º ao 9º ano, com premiação para as duas melhores redações de cada nível de escolaridade, dividido do primeiro ao quinto ano e do sexto ao nono ano. Como queremos incentivar e promover a oportunidade para as crianças estarem cada vez mais envolvidas com o mundo da leitura e do aprendizado, a premiação é focada em itens que deem continuidade ao nosso trabalho, como livros, mochilas, agendas escolares entre outros, com um investimento de R\$ 1 mil.

Para o ano de 2017 o objetivo é dividir os grupos por idade para uma melhor avaliação e incluir uma nova categoria, a de desenhos para os pequenos. Com isso pretendemos trazer mais crianças para participar e se envolver neste belo projeto. Também temos o propósito de expor as redações e desenhos nos murais da companhia, a fim de incentivar a cultura e a educação às crianças e jovens.



Concurso de redação

Café das mães

O mês de maio é o mês de agradecer, homenagear e celebrar o dia das mães. Para isso a ARCEP em parceria com a Pamplona Alimentos, promove anualmente um café, que geralmente é feito num sábado à tarde, para todas as mães colaboradoras em Rio do Sul e Presidente Getúlio. Esta tarde é organizada com muito carinho e dedicação por voluntários. Elas preparam uma bela mesa com muitas opções deliciosas para o café, fazem sorteios de diversos brindes, interagem com todas as mães presentes proporcionando uma tarde agradável, descontraída e diferente.

Pensando em inovar e trazer algo direcionado para a mulher que existe em toda a mãe, trouxemos neste ano algo diferente, uma palestra voltada para o resgate da autoestima, visando o bem-estar e autoconhecimento de cada mulher. Contratamos a palestrante Sibeles Cristina que ministrou a palestra com o seguinte tema “A mulher que se gosta é a mulher que todos gostam”, atendendo a nossa expectativa, pois a palestrante soube conduzir e administrar todo o conteúdo, levando de forma clara e divertida para todas presentes. E a nossa recompensa foi ver o brilho em cada olhar refletindo o prazer que foi participar deste momento único. Para este evento tivemos um investimento de R\$ 11 mil e a participação de 177 mães colaboradoras da matriz em Rio do Sul/SC e 83 mães colaboradoras da filial em Presidente Getúlio/SC..

“O evento do dia das mães é um momento único e especial onde a mãe passa a tarde com amigas, participa de brincadeiras, sorteio de brindes e tem um delicioso café colonial preparado com muito carinho. Neste ano tivemos a novidade da palestra com a Sibeles que agregou muito no nosso dia a dia, pois destacou o quanto cada mãe deve se valorizar como mulher, e para ser uma mãe feliz ela precisa estar bem consigo mesma.”
Comenta Daniela Becker Noack – Colaboradora da filial de Presidente Getúlio-SC.

Para o ano de 2017, nosso objetivo é locar um espaço para a realização do café das mães, a fim de trazer maior comodidade, conforto e satisfação das mães presentes e elaborar uma programação especial para este dia com muita alegria, conhecimento e satisfação.



Café das mães matriz em Rio do Sul-SC



Café das mães filial em Presidente Getúlio/SC

Festa caipira

Durante o ano foram realizados diversos eventos com intuito de reunir os colaboradores e familiares, proporcionando para os mesmos momentos de descontração, lazer, integração e diversão.

Para as festividades de São João, a ARCEP em parceria com a Pamplona Alimentos, organizou uma Festa Caipira com o intuito de alegrar, festejar e reunir os colaboradores e suas famílias. A festa foi preparada com decoração, bastantes guloseimas típicas, sorteio de brindes e para os presentes caracterizados tivemos o concurso do melhor traje caipira, nas categorias adulto e infantil, feminino e masculino.

O evento foi marcado pela presença de 163 colaboradores tendo como investimento R\$ 6 mil. Ressaltamos que este evento vem sendo realizado há vários anos e que o público aumenta a cada edição, pois estamos fazendo um trabalho de divulgação diretamente com os colaboradores.



Trajes da festa caipira na matriz em Rio do Sul - SC



Festa caipira na matriz em Rio do Sul - SC

Baile dos Pais

Em agosto a ARCEP em parceria com a Pamplona Alimentos, realiza o baile em homenagem ao dia dos pais e a escolha da rainha Pamplona. Com um investimento de R\$ 29 mil reais e adesão de 170 colaboradores, os preparativos são iniciados com antecedência, pois são detalhes minuciosos que fazem toda a diferença durante o evento. Tudo começa com a preparação das candidatas, com ensaios, provas de roupas e definição do leiaute do desfile. Para o salão é elaborada uma decoração temática e são realizados sorteios de brindes para os pais presentes.

Este ano participaram nove concorrentes ao título, que são colaboradoras ou filhas de colaboradores. As candidatas foram presenteadas com um ensaio fotográfico. Tainara Rossatti foi eleita Rainha Pamplona 2016, Leticia Carpes Waldrich 1ª princesa, Thais Cunha 2ª princesa e Bianca Maestri Miss Simpatia 2016. A premiação foi um notebook para a Rainha, 01 Smartphone para as princesas, e 01 Conjunto com brinco, gargantilha e relógio, 01 óculos de sol para a miss simpatia.



Baile dos Pais na matriz
em Rio do Sul - SC

Escolha da Rainha Pamplona 2016

Baile de Primavera

Com o intuito de integrar os colaboradores da unidade e proporcionar lazer aos mesmos, no mês de setembro, na filial de Presidente Getúlio-SC, foi realizado o primeiro baile patrocinado pela ARCEP em parceria com a Pamplona Alimentos, o evento foi denominado como baile da Primavera. Para a realização foi locado um salão que foi decorado com o tema do baile, teve sorteio de brindes e os colaboradores podiam levar toda a família.

Nosso primeiro baile foi um sucesso com um investimento de R\$ 7 mil e superou nossas expectativas, no qual tivemos a participação de 192 colaboradores e os familiares.



Baile da Primavera na filial em
Presidente Getúlio - SC

Dia das crianças

Ser criança é achar que o mundo é feito de fantasias, sorrisos e brincadeiras. Ser criança é ter ingenuidade, viver com inocência, brincar de faz de conta num mundo diferente.

E este foi o tema da festa das crianças de 2016, realizado na unidade de Rio do Sul-SC e em Presidente Getúlio-SC pela ARCEP em parceria com a Pamplona Alimentos, como que num conto de fadas onde reunimos princesas, fadas e super-heróis transformando esse momento mágico e único para todas as crianças. O objetivo foi proporcionar a todas as famílias um dia de muita confraternização, com o intuito de oportunizar momentos de intensa harmonia e prazer. Pais, responsáveis e filhos de colaboradores foram presenteados com brinquedos infláveis, personagens de desenhos infantis, guloseimas e muitas brincadeiras. As crianças também puderam pintar os rostos com ajuda das palhacinhas, e receber presentes com um kit guloseima.

Participaram na matriz em Rio do Sul-SC 160 crianças e na filial em Presidente Getúlio-SC 112 crianças, tendo um investimento de R\$ 6 mil e R\$ 5 mil respectivamente. Para o ano de 2017 temos como meta aumentar em 20% a adesão das crianças nas duas unidades.



Festa dia das criança na matriz em Rio do Sul-SC



Festa dia das criança na filial em Presidente Getúlio/SC



Outubro rosa

Todos os anos durante o período do outubro rosa a ARCEP em parceria com a Pamplona Alimentos, se sensibiliza e se une ao movimento da campanha, fazendo divulgações e conscientizando suas colaboradoras da importância do autoexame para detectar o câncer de mama.

Para o ano de 2016, nosso objetivo foi direcionado para a ação, a ser tomada visando um resultado de fato. Para isso contamos com a parceria de um laboratório de mamografia, onde realizamos os exames em 60 mulheres acima de 40 anos ou que receberam prescrição médica. Destas 60 mulheres foram detectadas anomalias em três, que já foram encaminhadas para atendimento direcionado e tivemos o retorno de que estão bem. O investimento foi de R\$ 7 mil. No ato da inscrição para o exame as mulheres ganharam uma camiseta rosa personalizada para usá-la no dia do exame, desta forma fortalecendo o movimento.

“A Pamplona Alimentos está de parabéns pela bela iniciativa de mobilizar e incentivar todas as mulheres da companhia a fazerem o exame de mamografia. Este é o segundo ano que faço este exame, pois atingi a idade que se aconselha a fazer, mas em conversa com algumas mulheres percebi que muitas ainda não fazem este exame anualmente e que nunca tiveram a oportunidade de fazer. Nós mulheres agradecemos imensamente pelo cuidado, carinho e zelo que todos da ARCEP tiveram para a realização destes exames, desde o local, o dia da semana (sábado) e o pessoal do laboratório que foram muito atenciosos.” Comenta Aparecida Barreto Bolconte – Colaboradora da matriz em Rio do Sul-SC.

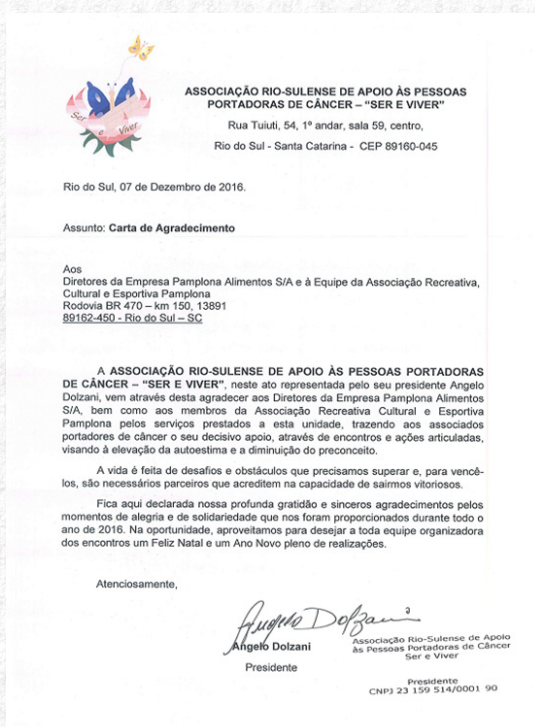


Campanha outubro rosa nas unidades da Pamplona Alimentos

Café Ser e Viver

Há alguns anos há o encontro entre a ARCEP e o grupo Ser e Viver. Na ocasião o grupo precisava de um espaço para a realização de seus encontros e nos contatou. Tomando conhecimento do que era a idealização do grupo, a ARCEP em parceria com a Pamplona Alimentos, se sensibilizou com a causa e não somente disponibilizou o espaço, como também oferece um café e atividades durante os encontros que são realizados periodicamente a cada dois meses.

O grupo é formado em média por 35 pessoas que tiveram ou que têm algum tipo de câncer. Para eles esse grupo é o apoio para superar a doença e ter forças para enfrentar o árduo caminho até a cura, ter a coragem para assumir a autoimagem, vencer o preconceito, aceitar a mudança de vida, querer viver, ter fé e acreditar que podem vencer.



Carta em agradecimento do grupo "Ser e Viver" à Pamplona Alimentos



Encontro mensal do grupo "Ser e Viver" na sede da ARCEP em Rio do Sul-SC



Festa caipira do grupo "Ser e Viver" na sede da ARCEP em Rio do Sul-SC

Coral Pamplona

Com a iniciativa de alguns colaboradores foi dado início à formação de um coral. A princípio os mesmos se apresentavam apenas nas festividades de final de ano e celebrações religiosas realizadas na Companhia. Vendo o interesse de mais colaboradores no aprendizado musical, a ARCEP em parceria com a Pamplona Alimentos, teve a sensibilidade em contribuir na formação e doutrina musical do grupo, contratando um maestro para ministrar ensaios semanais nas dependências da Companhia. Esta atitude foi tomada em Abril/2015. Hoje o coral é formado por 26 integrantes e o investimento em 2016 foi de R\$ 15 mil.

Para o próximo ano estaremos buscando pessoas que tenham o interesse e disponibilidade em participar do coral. Será feito um trabalho em conjunto com o maestro para avaliação musical através de audições e a divulgação do trabalho realizado pelo coral.

O Coral Pamplona tem desenvolvido um belo trabalho, levando alegria e emoção em diversos lugares como: Asilo São Vicente de Paula, Asilo Recanto Luiz Bertoli, Missa no Santuário de Madre Paulina, celebrações religiosas na companhia e em Igrejas da região.



Apresentação do Coral Pamplona no asilo Recanto Luiz Bertoli e no Santuário Madre Paulina

“Cantar no coral Pamplona é muito gratificante. Primeiro porque gosto muito de cantar e com a música podemos levar alegria a vários lugares. Nas participações artísticas, em cerimônias religiosas, asilos e demais instituições que visitamos em nossa cidade e na região, percebemos que as pessoas ficam felizes ouvindo nossas canções, e isso nos motiva a continuar, pois podemos nos divertir cantando e ainda contribuir para espalhar felicidades às pessoas.” Comenta a colaboradora da matriz em Rio do Sul-SC, Rosemari Goebel.

Festa Escoteiro Mafeking

Aconteceu em 10 de abril de 2016 a 22ª Tradicional Festa Escoteira, um evento voltado pra reunir a família, amigos e simpatizantes do Grupo Escoteiro Mafeking. Nesta festa escoteira foram servidos 1.270 filés duplo bovino Pamplona, um verdadeiro sucesso muito elogiado por todos que prestigiaram.

O Grupo Escoteiro Mafeking tem 36 anos de história em Rio do Sul-SC, sempre formando e contribuindo para a educação de jovens, por meio de um sistema de valores baseado na Lei Escoteira. Para ajudar a construir um mundo melhor, onde as pessoas se realizem como indivíduos e desempenhem um papel construtivo na sociedade.

Dentre os grandes parceiros do Grupo Escoteiro Mafeking, destacamos a parceria com mais de 20 anos com a Pamplona Alimentos que fornece o principal ingrediente da festa, o mais saboroso filé duplo bovino. E através dessa parceria que a Festa Escoteira é um grande sucesso que cresce anualmente.

A contribuição da Pamplona Alimentos está em fornecer os filés a um preço subsidiado. E na indicação de um parceiro que gentilmente cede um caminhão frigorífico que conserva a carne e garante a sua alta qualidade durante todo evento.

Sem dúvida, a festa escoteira não seria o sucesso que é sem a ajuda da Pamplona Alimentos, e graças a isso atingiu o objetivo da festa, a arrecadação de recursos para a construção de um novo galpão em estrutura metálica com 432 metros quadrados, sendo 72 metros quadrados maior que o antigo construído em 1995 em madeira.

Festa escoteira de abril/2016 onde foi servido 1.270 filés duplo bovino Pamplona



Convênio com academias

Saúde não é somente uma palavra que caracteriza a ausência de doenças, uma vez que esse conceito envolve aspectos mais amplos, como o bem estar físico, mental e social. Praticar exercícios físicos é essencial para quem está em busca de uma vida saudável. Os exercícios físicos praticados desde a infância proporcionam ao indivíduo benefícios incríveis no corpo e na mente.

Seguindo essa linha de pensamento a ARCEP em parceria com a Pamplona Alimentos, mantém parceria com diversas academias em Rio do Sul e região, onde conseguimos ajudar os colaboradores com um percentual nas mensalidades. Nas academias conveniadas o colaborador tem diversas opções de atividades, tais como: musculação, zumba, bike indor, crossfit, jump e hidrogenástica. O investimento anual é de R\$ 29 mil com média de 70 participantes mensais.

Neste ano de 2016, a ARCEP em parceria com o SESI, também iniciou uma turma experimental de pilates. As aulas são realizadas na sede da ARCEP em Rio do Sul - SC. A turma é composta por 20 colaboradores e são ministradas duas aulas por semana com duração de 45 minutos. Foi investido R\$ 7 mil em material como bola, tatame e elástico. A ARCEP auxilia o colaborador com 50% da mensalidade tendo um custo mensal de R\$ 1 mil. O objetivo para o próximo ano é abrir novas turmas. O método garante condicionamento físico e pode ser usado para a reabilitação física ou como alternativa fitness. A principal vantagem da prática é que ela é acessível a todas as pessoas, desde um atleta até pessoas com mobilidade reduzida porque respeita as capacidades e as necessidades individuais.



Convênio com academias, hidrogenástica e a primeira turma da aula de pilates.

Esporte

Muitas pessoas têm o hábito de assistir e acompanhar o esporte pela TV. Outras costumam jogar esporadicamente na parceria com amigos. Fato é que praticar uma atividade prazerosa é a melhor maneira de incorporar os exercícios físicos à rotina. E com o futebol não seria diferente, pois a prática do esporte traz uma série de benefícios para o nosso organismo como: trabalhar os músculos, queimar calorias e incentiva a interação social. O corpo se beneficia diariamente com a atividade física, pois favorece a perda de peso, reduz a gordura corporal, ajuda a regular a pressão arterial, diminui o colesterol ruim, aumenta o bom e ajuda no controle da diabetes. Podemos destacar também o bem estar, além de favorecer a diminuição do estresse, da ansiedade e da depressão, ajuda significativamente na autoestima.

Todos os anos a ARCEP em parceria com a Pamplona Alimentos, promove o torneio de futebol suíço. Em 2016, foram dois campeonatos, em abril com 11 equipes e em setembro com 16 equipes. Todos os inscritos devem ser colaboradores. Ambos os torneios foram realizados no sábado à tarde, afim de promover maior integração e confraternização entre colaboradores e famílias. Além do futebol, os presentes puderam se divertir e alegrar com música ao vivo nas dependências da associação.

A participação dos colaboradores vem aumentando a cada edição. Neste ano tivemos uma média de 500 pessoas por campeonato. As equipes foram premiadas com troféu e produtos da Pamplona Alimentos. A premiação é do 1º ao 3º lugar chave dos ganhadores e 1º ao 3º lugar chave dos perdedores.

Para o ano de 2017 o objetivo é aumentar o número de colaboradores inscritos no campeonato, bem como inserir atividades para integrar as crianças durante o evento. Estão programados 02 torneios de futebol suíço e 01 torneio de Futsal.



Campeonato interno de futebol suíço na matriz em Rio do Sul-SC



A Pamplona Alimentos incentiva o esporte na região. No ano de 2016 contribuiu com patrocínio para a equipe feminina de voleibol de Rio do Sul-SC presente na Superliga Nacional na temporada 2015/2016.



É com orgulho que a Pamplona Alimentos S/A mostra as ações em prol da sociedade e do meio ambiente. É uma contribuição para a formação de uma sociedade mais humana, justa e fraterna. Tem-se ciência que a responsabilidade social vai muito além da atividade industrial e fica o compromisso de continuar zelando por ela.



Balço Social/2016

1 - Base de Cálculo						
	2016 valor (mil reais)			2015 valor (mil reais)		
Receita líquida (RL)				928.476		907.578
Resultado operacional (RO)				3.502		54.969
Folha de pagamento bruta (FPB)				84.174		85.083
2 - Indicadores Sociais Internos						
	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentação	1.742	2,07%	0,19%	1.409	1,66%	0,16%
Encargos sociais compulsórios	21.154	25,13%	2,28%	18.698	21,98%	2,06%
Saúde	208	0,25%	0,02%	75	0,09%	0,01%
Segurança e saúde no trabalho	1.392	1,65%	0,15%	1.296	1,52%	0,14%
Educação	55	0,07%	0,01%	45	0,05%	0,00%
Cultura	152	0,18%	0,02%	129	0,15%	0,01%
Capacitação e desenvolvimento profissional	117	0,14%	0,01%	103	0,12%	0,01%
Creches ou auxílio-creche	113	0,13%	0,01%	267	0,31%	0,03%
Auxílio-transporte	736	0,87%	0,08%	1.000	1,18%	0,11%
Auxílio-funeral	3	0,00%	0,00%	8	0,01%	0,00%
Seguro de vida do empregado	148	0,18%	0,02%	112	0,13%	0,01%
Participação nos lucros ou resultados	0	0,00%	0,00%	2.560	3,01%	0,28%
Outros	0	0,00%	0,00%	6	0,01%	0,00%
Total - Indicadores Sociais Internos	25.819	30,67%	2,77%	25.707	30,20%	2,82%
3 - Indicadores Sociais Externos						
	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Cultura	38	1,08%	0,00%	32	0,06%	0,00%
Saúde e saneamento	0	0,00%	0,00%	7	0,01%	0,00%
Outros	9	0,27%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Total das Contribuições para a Sociedade	47	1,35%	0,01%	39	0,07%	0,00%
Tributos (excluídos encargos sociais)	77.026	2199,51%	8,30%	83.402	151,73%	9,19%
Total - Indicadores Sociais Externos	77.073	2200,86%	8,30%	83.440	151,80%	9,19%
4 - Indicadores Ambientais						
	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Investimentos relacionados com a produção/operação da empresa	1.529	43,65%	0,16%	1.775	3,23%	0,20%
Investimentos em programas e/ou projetos externos	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Total dos Investimentos em Meio Ambiente	1.529	43,65%	0,16%	1.775	3,23%	0,20%
Quanto ao estabelecimento de "metas anuais" para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa:						
	() não possui metas	() cumpre de 51 a 75%	() não possui metas	() cumpre de 51 a 75%	() cumpre de 0 a 50%	(x) cumpre de 76 a 100%
	() cumpre de 0 a 50%	(x) cumpre de 76 a 100%	() cumpre de 0 a 50%	(x) cumpre de 76 a 100%		
5 - Indicadores do Corpo Funcional						
	2016			2015		
Nº de empregados(as) ao final do período	2.520			2.240		
Nº de admissões durante o período	1.480			1.102		
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	150			114		
Nº de estagiários(as)	11			19		
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	353			343		
Nº de mulheres que trabalham na empresa	825			794		
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	21%			21%		
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	385			441		
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	1%			0%		
Nº de pessoas com deficiência ou necessidades especiais	25			22		
6 - Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial						
	2016			Metas 2017		
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	31			28		
Número total de acidentes de trabalho	85			47		
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	() direção	(x) direção e gerências	() todos(as) empregados(as)	() direção	(x) direção e gerências	() todos(as) empregados(as)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	() direção e gerências	() todos(as) empregados(as)	(x) todos(as) + Cipa	() direção e gerências	() todos(as) empregados(as)	(x) todos(as) + Cipa
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	(x) não se envolve	() segue as normas da OIT	() incentiva e segue a OIT	(x) não se envolverá	() seguirá as normas da OIT	() incentivará e seguirá a OIT
A previdência privada contempla:	() direção	() direção e gerências	() todos(as) empregados(as)	() direção	() direção e gerências	() todos(as) empregados(as)
A participação dos lucros ou resultados contempla:	() direção	() direção e gerências	(x) todos(as) empregados(as)	() direção	() direção e gerências	(x) todos(as) empregados(as)
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	() não são considerados	() são sugeridos	(x) são exigidos	() não serão considerados	() serão sugeridos	(x) serão exigidos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	() não se envolve	() apoia	(x) organiza e incentiva	() não se envolverá	() apoiará	(x) organizará e incentivará
Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$):	Em 2016: 197.842			Em 2015: 244.152		
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	46,02% governo 37,14% colaboradores(as) 6,52% acionistas 19,57% terceiros (9,24%) retido			38,79% governo 30,84% colaboradores(as) 3,65% acionistas 15,03% terceiros 11,70% retido		

DIRETORIA EXECUTIVA

Irani Pamplona Peters - Diretora Presidente

Júlio César Franzói - Diretor Comercial

Sergio Luiz de Souza - Diretor Financeiro

Adilor Ascari Bussolo - Diretor Industrial

Valdecir Pamplona Júnior - Diretor de Expansão e Novos Negócios

Edival Justen - Diretor de Suprimentos e Logística

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Valdecir Pamplona - Presidente do Conselho

Alidor Lueders - Vice-Presidente e Conselheiro Independente

Elvio de Oliveira Flores - Conselheiro Independente

Edina Pamplona - Conselheira

Osmar Peters - Conselheiro

Guilherme de Borba Pamplona - Conselheiro Independente

Fabio Ayres Marchetti - Conselheiro Independente

CONTADOR

Élvis Justen - CRC/SC-028194/O-3

PAMPLONA ALIMENTOS S/A
CNPJ: 85.782.878/0001-89
Rod. BR 470, Km 150, nº 13.891
Bairro Pamplona - CEP 89164-900
Rio do Sul - Santa Catarina
Telefone: (47) 3531-3131
pamplona@pamplona.com.br
www.pamplona.com.br